

Приложение
к постановлению Администрации города Ржева
Тверской области от 14.02.2020 №114
«Об утверждении архитектурно-художественной
концепции размещения информационных конструкций
на территории города Ржева Тверской области»

**Архитектурно-художественная
концепция
размещения информационных
конструкций на территории
города Ржева Тверской области**

Пояснительная записка

Архитектурно-художественная концепция размещения информационных конструкций (вывесок) на улицах города выполнена Отделом архитектуры и строительства администрации города Ржева

Основные цели и задачи разработки концепции:

- упорядочение размещения информационных конструкций (вывесок) в исторической части города;
- формирование полноценной архитектурно-художественной городской среды;
- разработка художественных решений вывесок, гармонично сочетающихся с архитектурными, стилистическими и колористическими особенностями зданий;
- применение передовых технологий и материалов на основании изучения отечественного и зарубежного опыта;
- внесение изменений в нормативно-правовые акты

Важнейшей задачей данной работы является повышение качества информационных конструкций (вывесок) для предприятий сферы потребительского рынка и услуг.

Настоящая концепция дает возможность заказчику, изучив положения концепции о месте размещения вывески, ее типе, типе подсвета, месте размещения на плоскости информационного поля текста, логотипа и товарного знака, упростить решение при выборе вида информационной конструкции (вывески) для приведения в соответствие с требованиями.

Анализ существующей ситуации выявил неудовлетворительное состояние наружного информационного оформления рассматриваемых в настоящей концепции территорий. Значительная часть конструкций устарела, кроме того, большое количество вывесок выполнено из некачественных материалов и установлено хаотично, без учета архитектурных, исторических и стилистических особенностей зданий, из-за чего создается «визуальный шум» на улицах города. Многие конструкции установлены самовольно, без оформления разрешительной документации.

По результатам визуального анализа существующего положения, информационные конструкции, отвечающие современным требованиям, были включены в разрабатываемый проект.

В процессе работы были изучены и применены достижения отечественного и зарубежного опыта в изготовлении и размещении информационных конструкций.

Так, в исторических центрах европейских и североамериканских городов вывески выполнены в виде отдельных букв и имеют сдержанную цветовую гамму и небольшие размеры, благодаря чему минимально воздействуют на городскую среду и не нарушают целостность восприятия архитектуры. Такая же тенденция наметилась сейчас и в Российских городах. Москва, Калининград, Нижний Новгород и другие города России уже приняли Концепцию архитектурно-художественного оформления своих улиц. В таких городах-памятниках, как Рим, вывески на фасадах зачастую вовсе отсутствуют, при этом информация о магазинах размещается в витринах.

Графическая часть проекта содержит три вида разверток фасадов по всем рассматриваемым улицам:

- развертка с фотофиксацией существующего положения;
- фоторазвертка с условными обозначениями возможности

дальнейшей эксплуатации существующих конструкций;

- развертка-проект с указанием мест и типов размещения информационных конструкций.

На фоторазвертках фасадов существуют условные обозначения двух цветов:



Красное обозначение (крестик) указывает на то, что конструкция не соответствует современным требованиям, архитектурным особенностям и стилистике здания и подлежит демонтажу.



Зеленое условное обозначение утверждает полное соответствие вывески требованиям настоящей концепции и возможность ее дальнейшей эксплуатации без каких-либо изменений и согласований.

Основные принципы выбора художественного решения информационной конструкции:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, пластики фасадов;
- создание комфортного визуального пространства;
- донесение до потенциального потребителя хорошо просматриваемых сведений о деятельности предприятия сферы услуг.

Текстовое наполнение вывесок выходит за рамки настоящей концепции и регулируется соответствующими законодательными и нормативными актами.

Для музеев и других культурно-зрелищных предприятий будут разработаны самостоятельные проектные решения с учетом необходимости размещения, помимо вывески с названием, крупноформатных сменных афиш и репертуарных витрин.

В процессе работы над концепцией планируется организация рабочих встреч с представителями сетевых предприятий сферы услуг и собственников зданий.

**Существующие
проблемы**

Невнимание к архитектуре

При дизайне вывески необходимо учитывать особенности архитектуры фасада, на котором вывеска будет установлена.

Вывески должны вписываться в городскую среду и взаимодействовать, а не конкурировать с ней.

ПЛОХО



Вывеска «перечеркивает» фасад. При отсутствии витрин создаётся впечатление заброшенности.

ХОРОШО



Ни одна деталь исторического фасада не перекрывается. Вывески размещены *в пределах* витрин.

«Бесчеловечный» размер»

Вывески не должны быть слишком большими и висеть слишком высоко. Идеальный вариант — когда размеры вывесок сопоставимы с человеческим ростом.

ПЛОХО



Гигантские вывески свисают с фасада и нависают над прохожими.

ХОРОШО

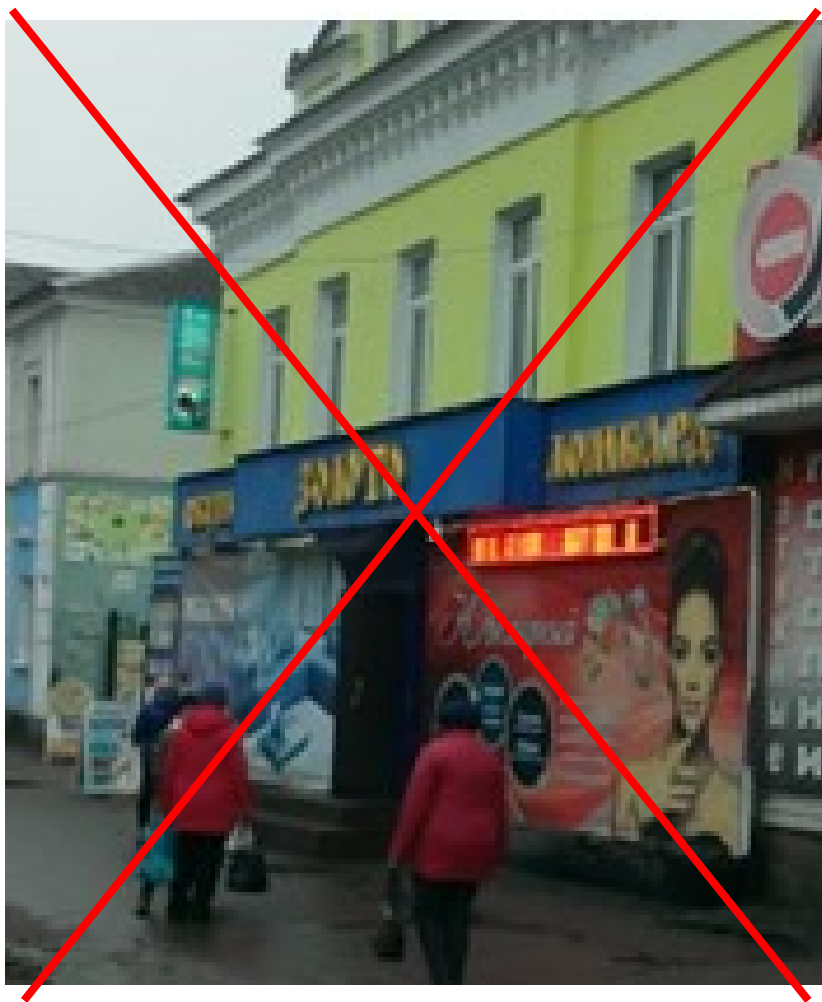


Вывеску небольшого размера прекрасно видно, если она размещена на уровне глаз.

Неуместное использование декоративных панелей

Фасады исторических зданий нельзя закрывать
декоративными панелями.

ПЛОХО



Весь первый этаж здания закрыт фальшфасадом

ХОРОШО



Объемные буквы, установленные непосредственно на
плоскость фасада, обычно смотрятся лучше

Неуместные типы вывесок

В центральной части города и на исторических фасадах наиболее уместны вывески из отдельных объемных букв и знаков.

ПЛОХО



Печать на баннерной ткани нельзя назвать вывеской

ХОРОШО



Вывеска из объемных букв с контражурной подсветкой

Глухие витрины

Витрины должны быть открытыми и сообщать о товарах и услугах. Заклеенные витрины выглядят недружелюбно и создают впечатление заброшенности.

ПЛОХО



Оклейка витрин рекламой недопустима

ХОРОШО



Прозрачные витрины от пола до потолка создают ощущение открытости

Многочисленные вывески на ограниченной площади

Хаотично расположенные разномастные указатели и вывески у входов создают «визуальный шум» и портят внешний вид фасадов

ПЛОХО



Многочисленные таблички, вывески и указатели на ограниченной площади выглядят как мусор

ХОРОШО



Отсутствие ухода

Владельцам заведений необходимо следить за чистотой вывесок. Немытые стекла витрин и вывеска, неравномерно покрашенная стена здания, следы от объявлений и строительный мусор – все это составляет образ заведения.

ПЛОХО



Грязная вывеска - худшая реклама организации

ХОРОШО



Фасад, вывеска, стекла витрин и прилегающий тротуар содержатся в идеальном состоянии

**Разрешенные к
установке виды
вывесок**

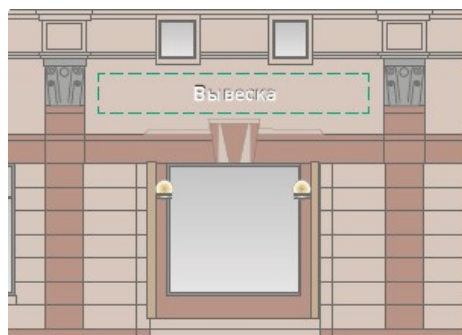
Вывески из отдельных букв и знаков без подложки

Самым предпочтительным видом вывесок являются *объемные отдельностоящие буквы и знаки без подложки*. Отдельностоящие - т. е. такие, за которыми *виден участок фасада*, на котором вывеска установлена. Другое определение: вывеска из отдельностоящих букв и знаков без подложки — это такая вывеска, каждая буква или логотип которой отбрасывают собственную тень на плоскость фасада.

Вывески могут быть изготовлены из любых материалов, но *предпочтительны металл, камень, дерево и стекло*. Вывески из пластика допустимы, но не рекомендованы.



Обозначение на схемах размещения вывесок. Штриховой линией обозначается зеленая зона



Обозначение вывески и зеленой зоны для нее на схеме размещения вывесок



Вывеска идеально сочетается с элементами фасада

Плоские и объемные вывески

Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, *могут быть плоскими или объемными*. Плоские вывески смотрятся не хуже объемных, при условии, что каждая буква или логотип отбрасывают на стену здания собственную тень.

Плоские буквы и знаки.

Плоские буквы и знаки должны крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада, чтобы каждая буква или знак отбрасывали собственную тень.



Плоские металлические буквы на небольшом расстоянии от стены

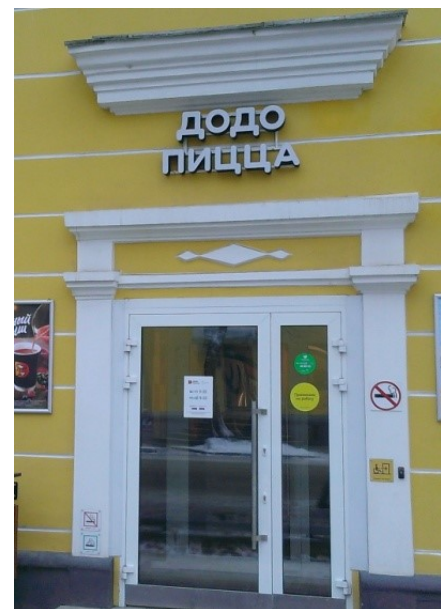


Плоские металлические буквы на значительном расстоянии от стены



Объемные буквы и знаки.

Объемные буквы и знаки могут крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада или вплотную к плоскости фасада.



Вывески из отдельных букв и знаков с плоской подложкой

Этот тип вывесок *отличается* от предыдущего только тем, что, участок фасада, на котором установлена вывеска, *может быть закрыт декоративной панелью*.

Буквы на подложке должны быть отдельно стоящими и могут быть любыми – плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки) или объемными, световыми или не световыми. Световые буквы на подложке точно также могут быть с внутренней или контражурной подсветкой или неоновыми. Сама подложка излучать свет не должна.



Обозначение на схемах размещения вывесок.
Штриховой линией обозначается зеленая зона



Обозначение вывески и зеленой зоны для нее на схеме размещения вывесок



Вывеска, соответствующая схеме размещения



Матовая подложка черного цвета



Глянцевая подложка черного цвета



Вывеска, соответствующая схеме размещения.

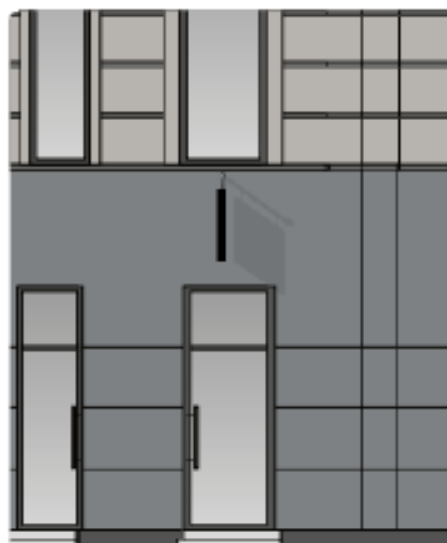
Панели-кронштейны

Панели-кронштейны — это вывески, установленные *поперек тротуара, перпендикулярно плоскости фасада*. Их лучше видно проходим, которые идут непосредственно мимо заведения.

Вывески и указатели небольших размеров, особенно если они висят не выше 280 см от земли, *передают более личное сообщение*, направленное на конкретного прохожего, а не на всю улицу.



Обозначение на схемах размещения вывесок



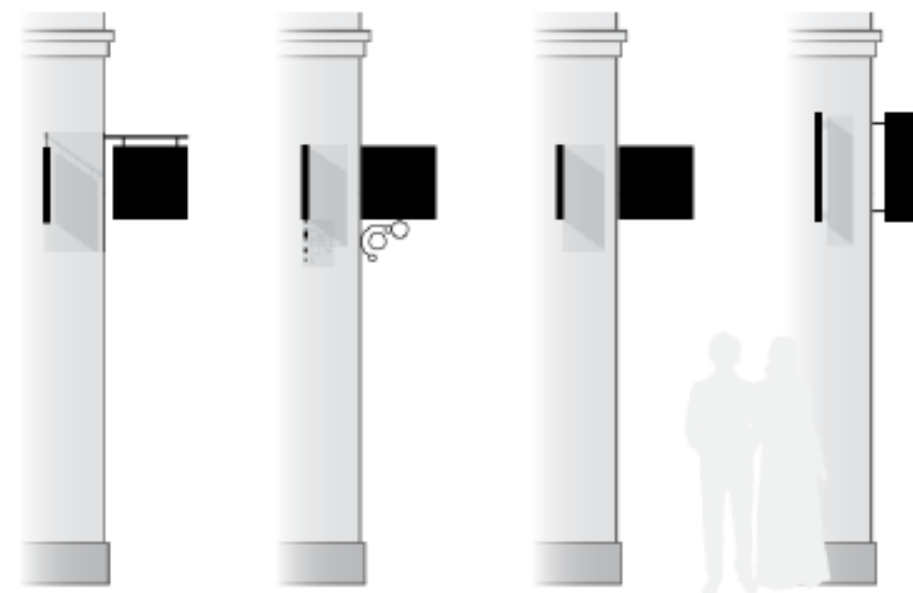
Обозначение панели-кронштейна на схеме размещения вывесок



Панель-кронштейн, соответствующий схеме размещения

Виды креплений

Вид крепления определяется архитектурой и видом заведения



Подвесное крепление, на расстоянии от стены

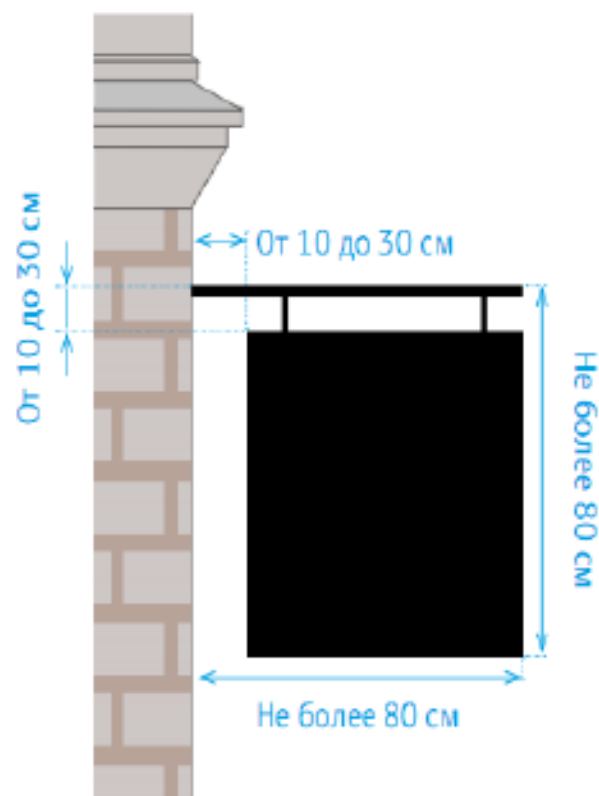
Крепление снизу

Невидимое крепление вплотную к стене

Крепление кронштейнами, на расстоянии от стены

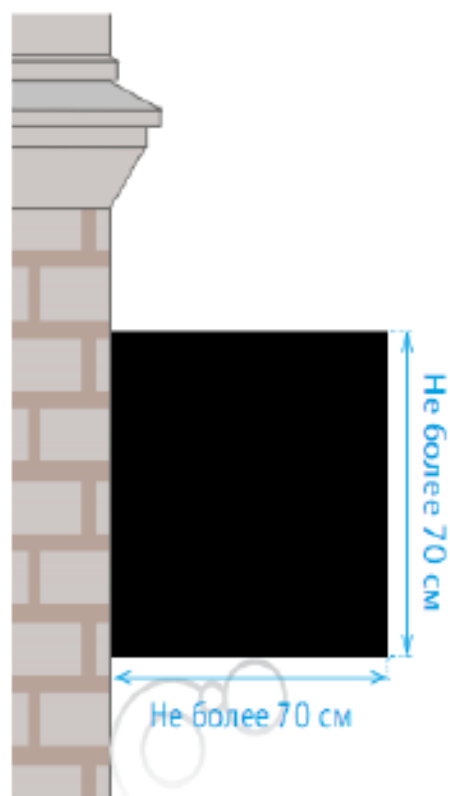
Максимально допустимые размеры вывесок и креплений

Подвесная вывеска
с единым креплением



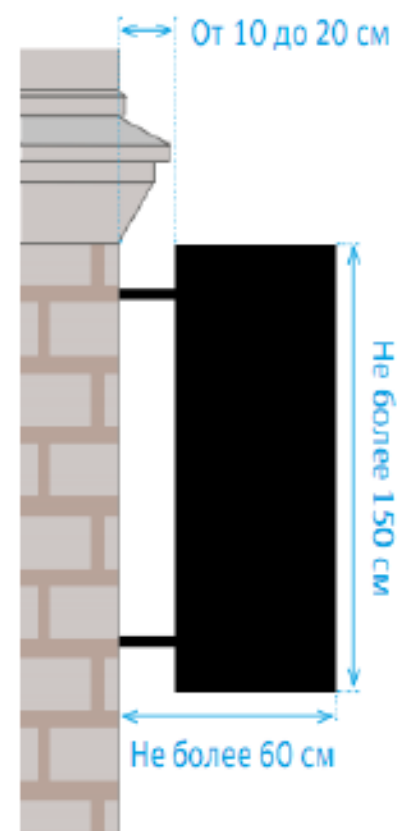
Максимальная площадь
вывески = 4900 см²

Вывеска со скрытым
креплением



Максимальная площадь
вывески = 4900 см²

Вертикальная вывеска
с двойным креплением



Максимальная площадь
вывески = 5000 см²

Дизайн панелей-кронштейнов

Панели-кронштейны *могут содержать только логотип и род деятельности компании* (аптека, парикмахерская, нотариус). Фон должен быть однородным.

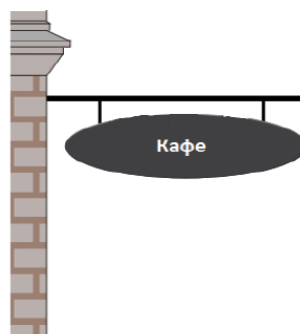
Тип панелей-кронштейнов *должен быть таким же, как тип основных вывесок*: для вывесок без подложки лучше подойдут панели-кронштейны с объемными буквами. Для вывесок с подложкой допускаются световые короба (лайтбоксы) с подсветкой букв и знаков. Световой короб (лайтбокс) со светящимся фоном можно устанавливать только на здании, где уже развешаны световые короба (лайтбоксы).



Плоский панель-кронштейн с логотипом и профилем заведения



Лайтбокс прямоугольной формы. Разрешается только на фасадах, на которых разрешены вывески-лайтбоксы



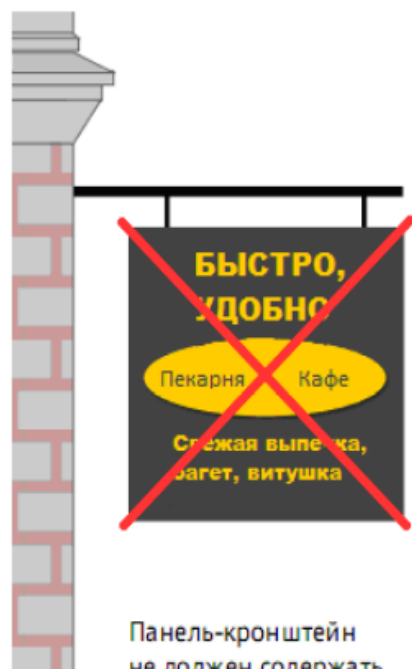
Панель-кронштейн в форме логотипа заведения



Панель-кронштейн, соответствующая схеме установки

Недопустимый дизайн панелей-кронштейнов

Панель-кронштейн не должна содержать рекламную или контактную информацию.



Панель-кронштейн не должен содержать информацию о товарах и услугах



Панель-кронштейн не должен содержать контактную информацию

Таблички

К табличкам относятся вывески с плоской подложкой, расположенные на уровне глаз: вывески заведений, общие указатели, меню ресторанов и кафе.



Условное обозначение
на схемах размещения



Табличка сочетается с деталями фасада

Иногда несколько организаций располагаются в одном здании. При дизайне и установке табличек каждой фирмы трудно избежать хаоса. В этом случае *несколько табличек следует заменять на один общий указатель*, на котором будут размещены логотипы и названия организаций с указанием этажа и номера офиса.

ПЛОХО



ХОРОШО



Вывески с меню кафе и ресторанов

К табличкам относятся меню. Лучший способ показать меню заведения — написать его от руки на меловой доске. Допускается и распечатанное меню, заключенное в рамку.



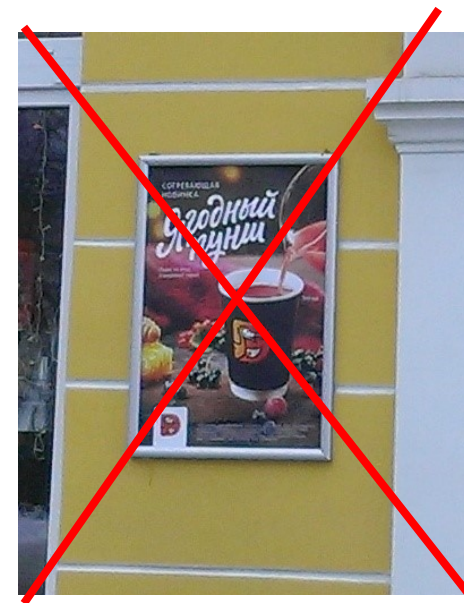
Меловая доска



Лайтбокс с дверцей



Удачный нестандартный способ показать меню



Размещать рекламу вместо меню нельзя

Иерархия вывесок

Наиболее предпочтительны вывески в виде объемных отдельно-стоящих букв и знаков без подложки (**Вывеска**). Они, как правило, меньше портят вид здания. Менее эстетичны вывески с подложкой (**Вывеска**). Буквы и логотипы на подложке также должны быть объемными. Наименее предпочтительны световые короба (лайтбоксы) (**Лайтбокс**). Световые короба (лайтбоксы) реже всего встречаются в схемах размещения вывесок.



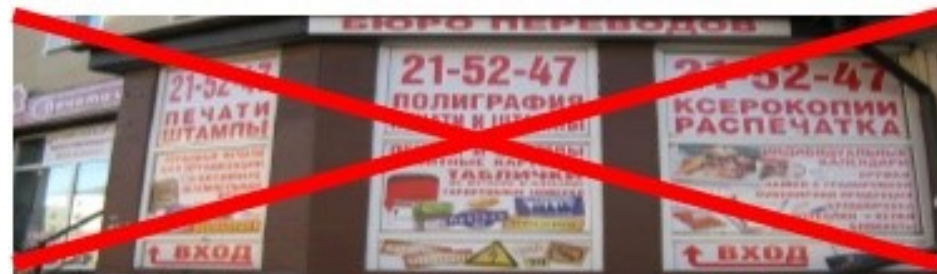
Вывеска на фризe слева меньше влияет на архитектурный облик здания и поэтому является более удачной

Рекомендации по оформлению витрин

Витрины должны быть привлекательными и создавать благоприятный образ заведения. Оформление витрины должно обеспечивать ощущение пространства внутри здания. Глухие витрины (например закрытые шторами или рекламой) не рекомендуются. Глухая оклейка витринных стекол запрещена.

Слева витрины закрывает реклама. Витрины справа более удачны

ПЛОХО



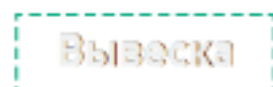
ХОРОШО



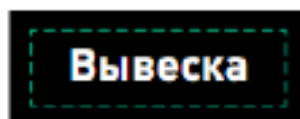
Правила размещения вывесок

Зеленые зоны

Для размещения вывесок из отдельных символов отведены специальные области на фасадах, которые называются «зелеными зонами». Буквы и знаки на вывесках можно размещать только в пределах зеленых зон.



Вывеска из отдельно-
стоящих букв и знаков
без подложки в преде-
лах зеленой зоны



Вывеска из отдельно-
стоящих букв и знаков
с плоской подложкой



Вывеска-лайтбокс



Пример обозначения типа вывесок и зеленых зон на схеме размещения

Зеленые зоны могут быть различной формы.



Зеленая зона повторяет
форму арки



Зеленая зона повторяет
форму навеса

Как правильно разместить вывеску в пределах зеленой зоны

Вывеска должна быть расположена в пределах зеленой зоны. Допустим, на схеме размещения зеленая зона обозначена так:



Ниже приведены примеры вывесок, вписанных в зеленую зону.

Вывески, обозначающие род деятельности заведения



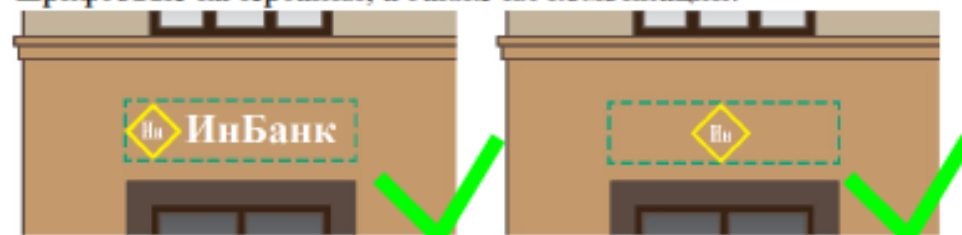
Вывеска не обязана занимать все отведенное пространство

Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы охранной зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв.

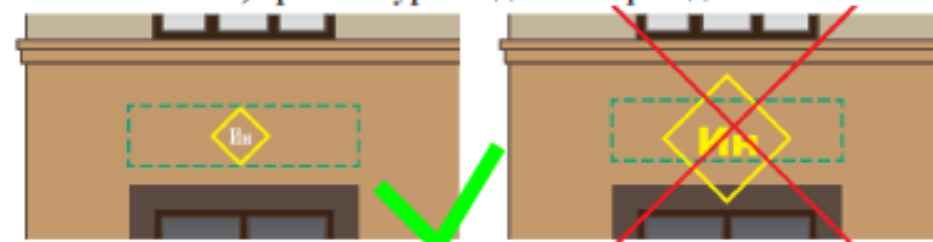


Вывески с логотипами

К логотипам здесь относятся фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их комбинации.



Если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, то допускается выйти за границы зеленой зоны на 15–20%, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться (если это не фриз или плоская основа) архитектурных деталей фасада.



Допустимо

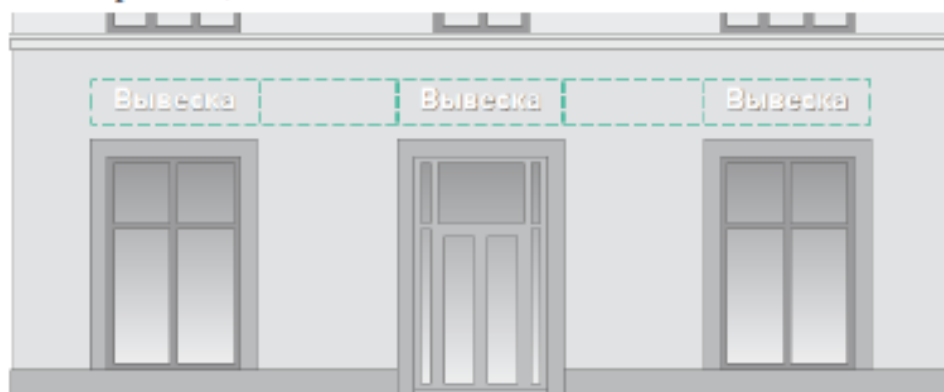
Недопустимо

Размещение нескольких вывесок в пределах одной зеленой зоны

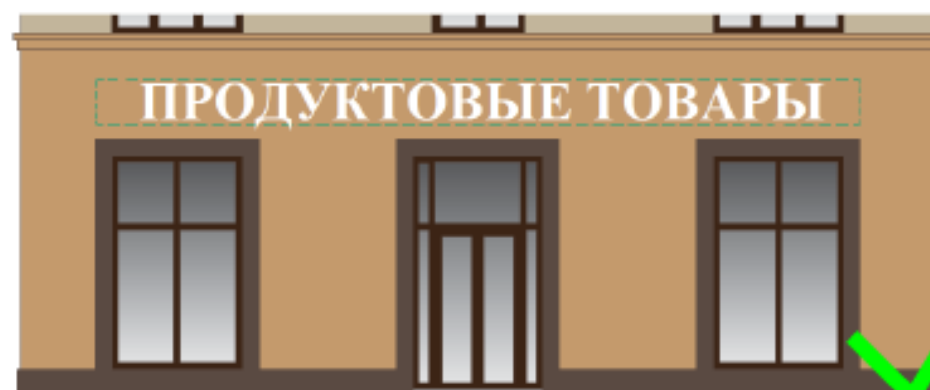
В пределах зеленой зоны можно разместить одну или несколько вывесок.



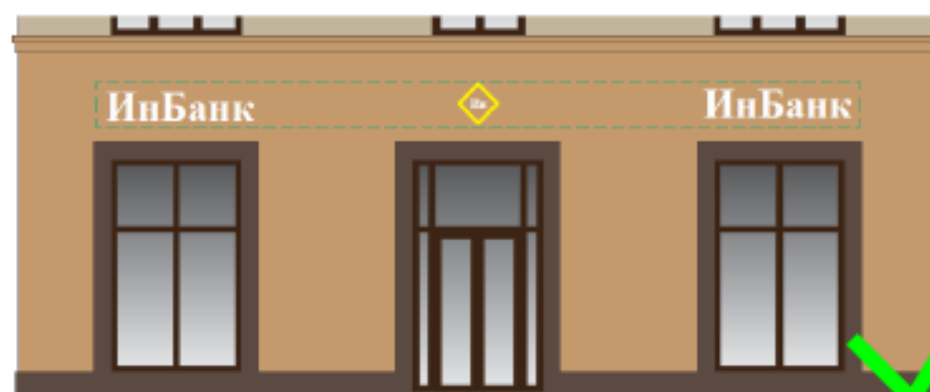
Схема размещения



Иногда на схеме размещения штриховыми линиями указаны рекомендации по размещению нескольких вывесок в пределах одной зеленой зоны



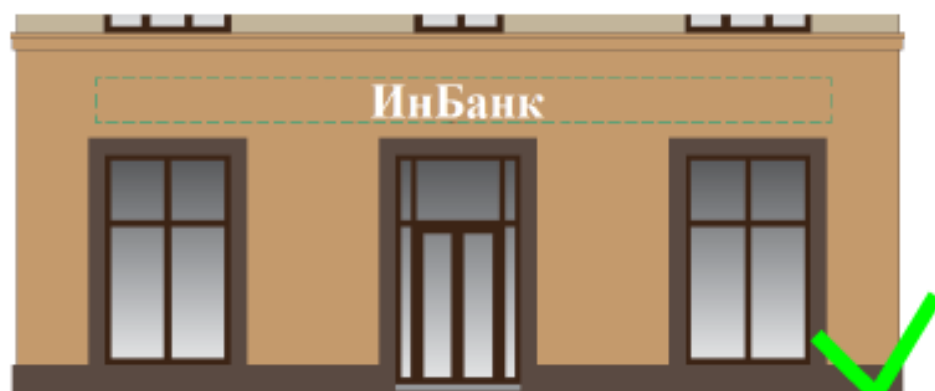
Одна вывеска



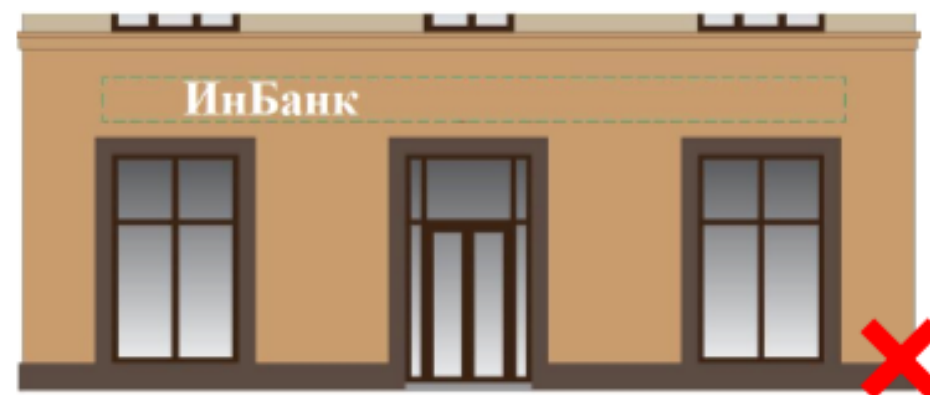
Три вывески

Выравнивание вывесок по архитектурным элементам фасада

Если вывеска не размещена по центру зеленой зоны, то ее необходимо выравнивать по архитектурным элементам фасада.



Вывеска установленная по центру зеленой зоны



Вывеска не учитывает расположение элементов фасада



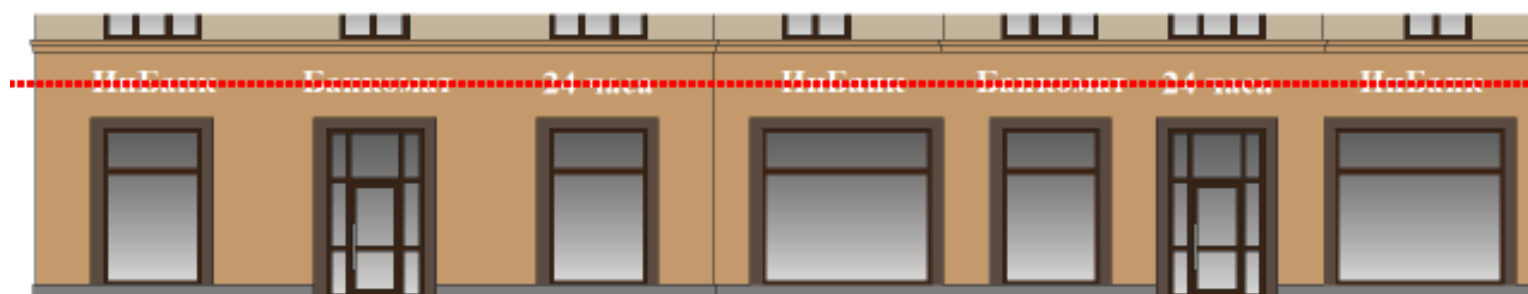
Каждая вывеска выровнена по центру оконного или дверного проема

Взаимное расположение вывесок

Вывески оптически выравниваются по центру зеленой зоны. При размещении новой вывески на фасаде нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок.



Схема размещения



Вывески выстроены по одной линии. Выравнивание по середине высоты букв



Невыровненные вывески создают ощущение беспорядка

Размещение вывесок с плоской подложкой

Вывеску с плоской подложкой нельзя делить на две или уменьшать, она должна занимать всю отведенную площадь.

Вывески с подложкой можно заменять на более предпочтительные вывески без подложки, однако делать это следует только на всем фасаде сразу. В противном случае все вывески на здании должны соответствовать схеме размещения.

Световые короба (лайтбоксы) можно заменять вывесками более предпочтительных видов, но при согласовании с соседями или в соответствии с руководством.

Менять вывеску с плоской подложкой на световой короб (лайтбокс) запрещается.

Цветовую схему (темные или светлые цвета подложек) желательно согласовывать с соседями.

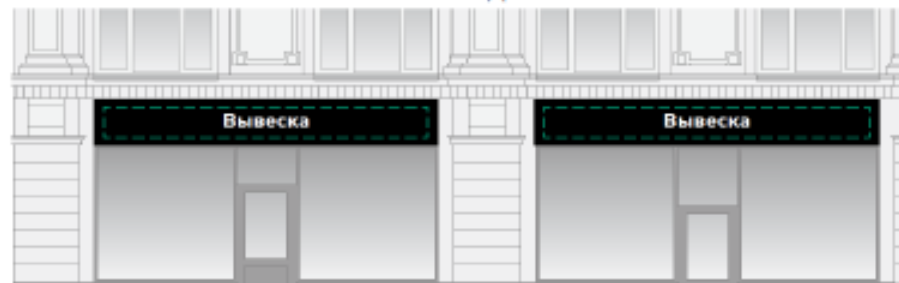


Схема размещения



Вывески с подложкой из черного цвета



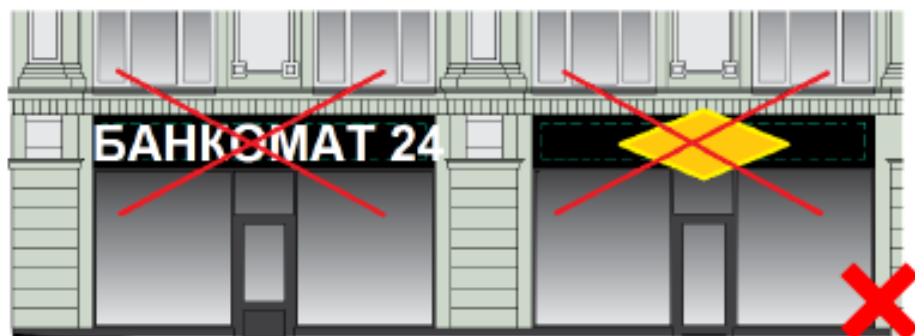
Вывески с разными подложками темных оттенков



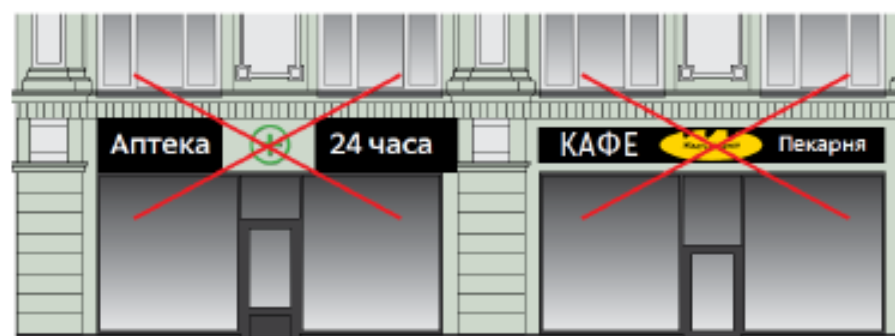
Вывески с подложками одного из цветов здания (но не цвета фриза, на котором они устанавливаются)



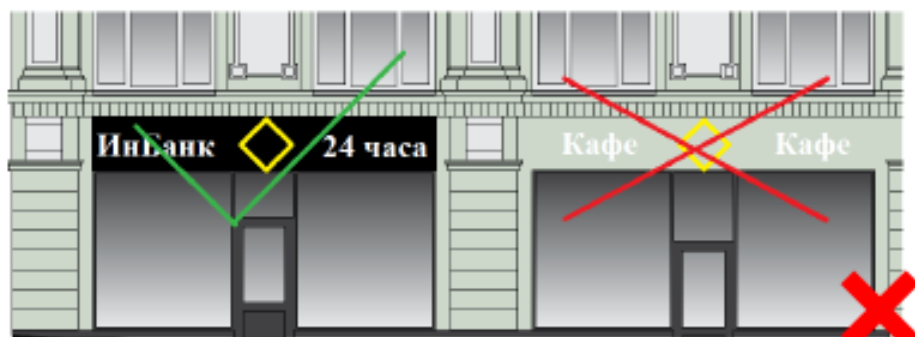
Вывески с плоской подложкой можно заменить на вывески без подложки на всем фасаде здания.



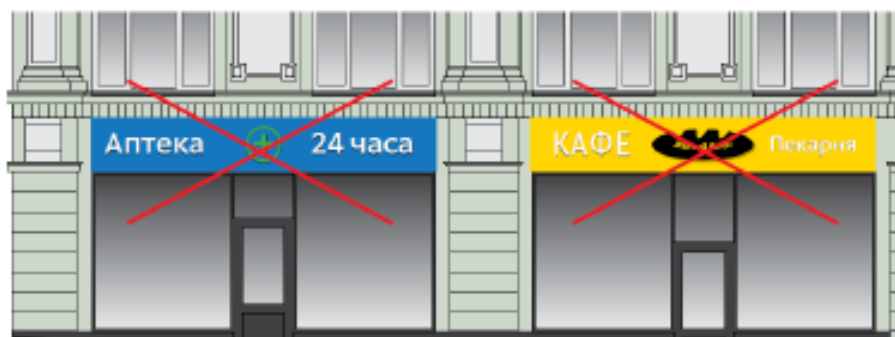
Буквы и логотипы на вывесках не должны выходить за пределы зеленой зоны.



Подложки должны занимать всю отведенную область.



При отсутствии согласия арендаторов на единообразный стиль заменять вывески с плоской подложкой на вывески без подложки запрещается.



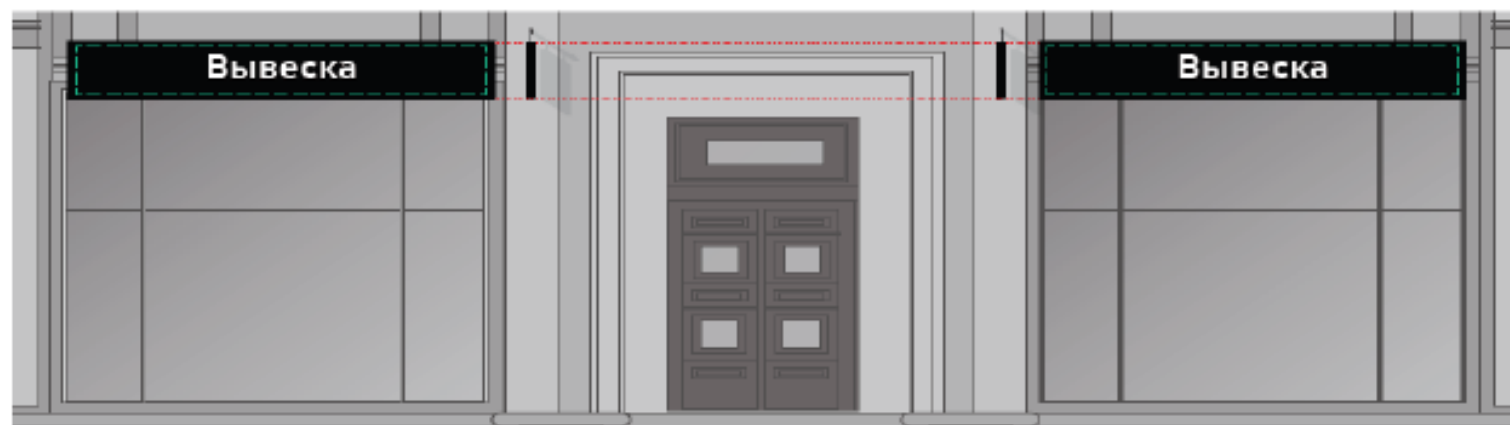
Подложки не должны иметь яркий цвет, если это специально не указано на схеме размещения.



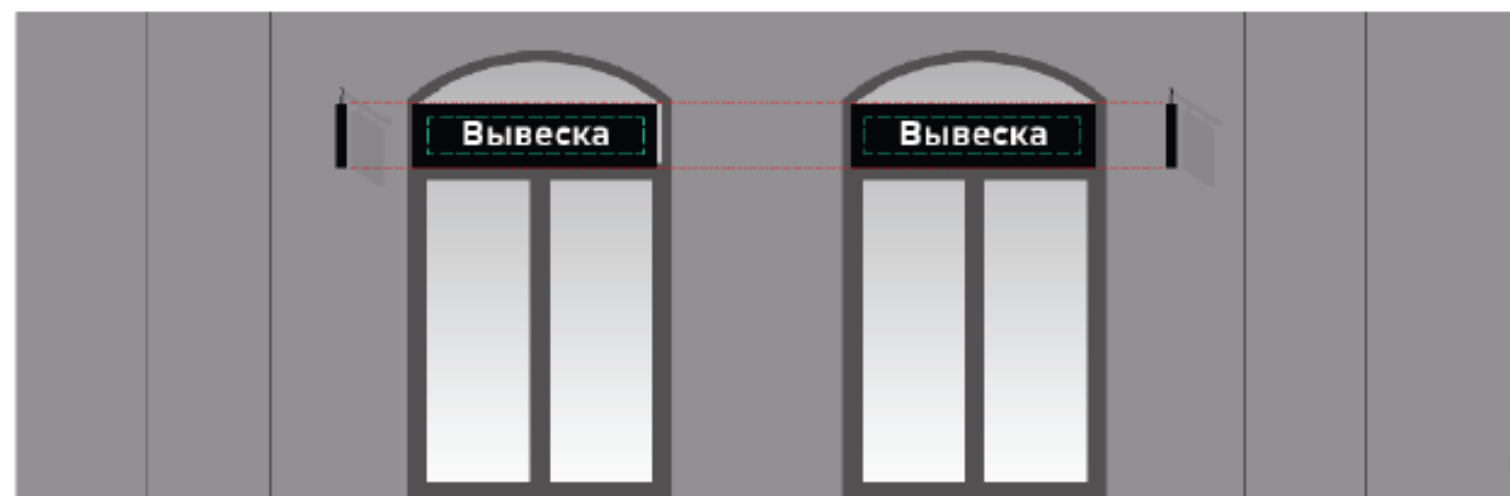
Вывеску с плоской подложкой нельзя заменять на лайтбокс.

Размещение панелей-кронштейнов

Высота панелей-кронштейнов обычно привязывается к высоте других вывесок или к архитектурным деталям фасада. При компоновке в линию с вывеской высота панелей-кронштейнов должна составлять не более 60 см. Для отдельных вертикальных панелей-кронштейнов максимальная высота — 150 см.



Высота панелей-кронштейнов совпадает с высотой подложки вывесок



Высота панелей-кронштейнов совпадает с высотой подложки вывесок

Примеры размещения вывесок

Было

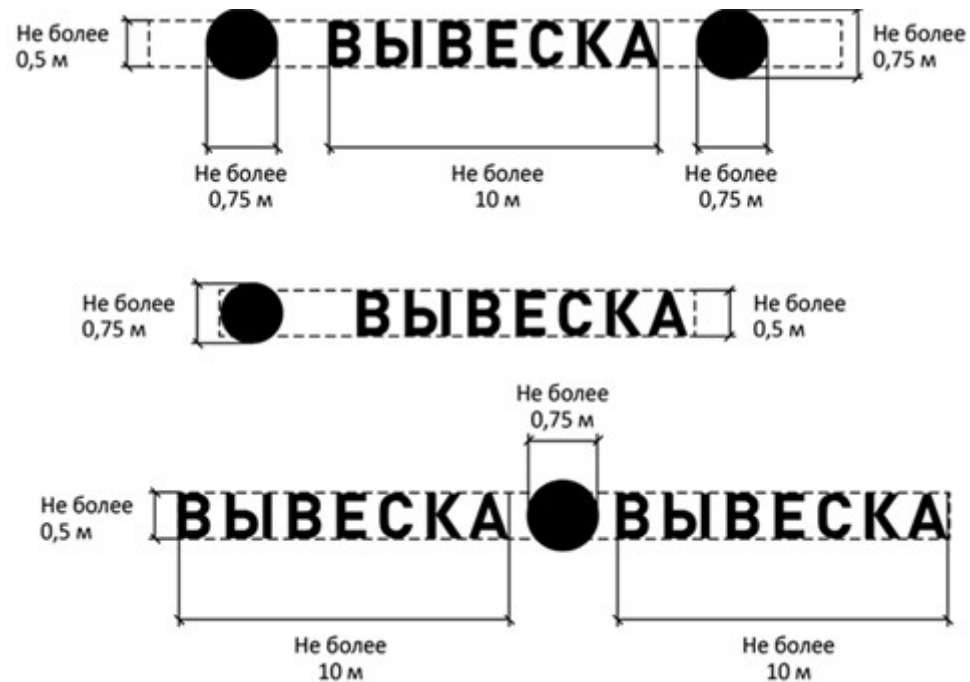


Стало



Правила размещения информационных конструкций.

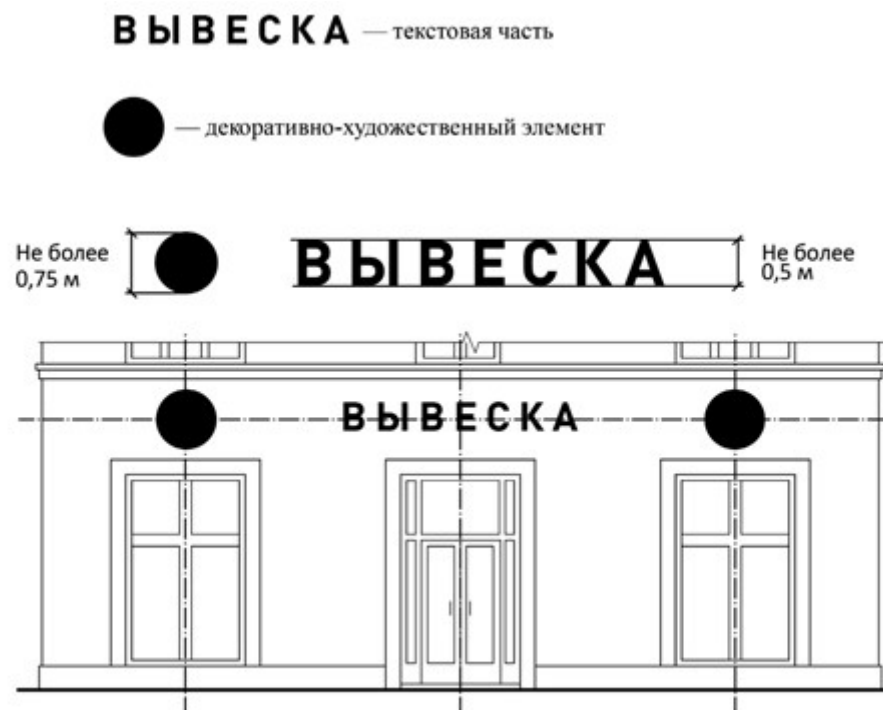
1. Информационные конструкции могут быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.



2. Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза

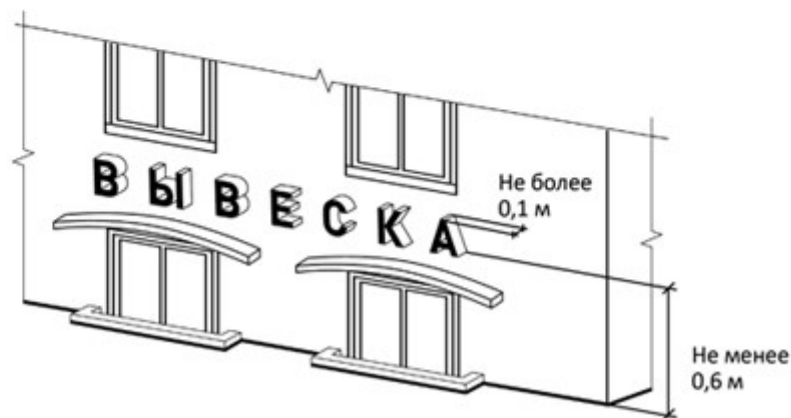
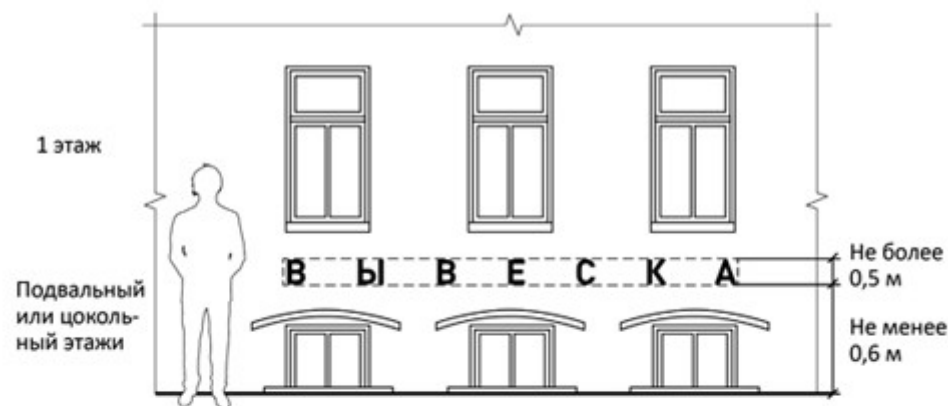


3. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).



4. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.



5. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.



6. При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.



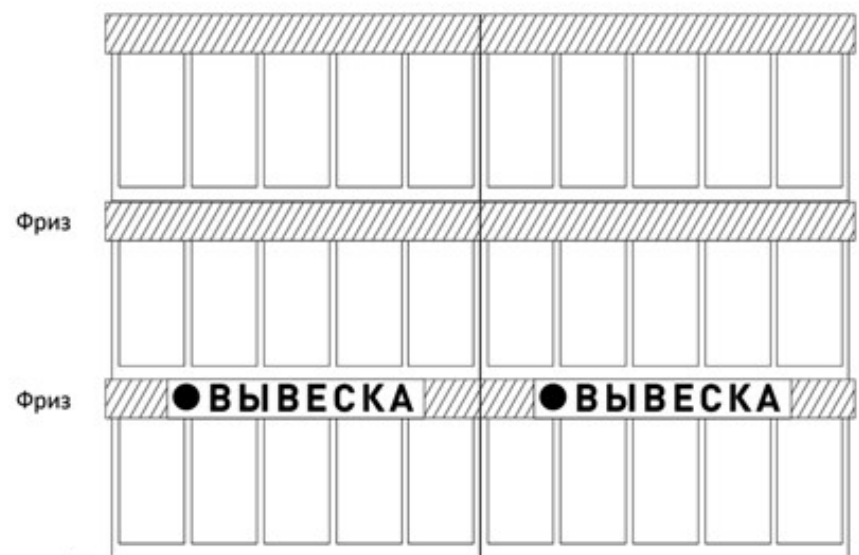
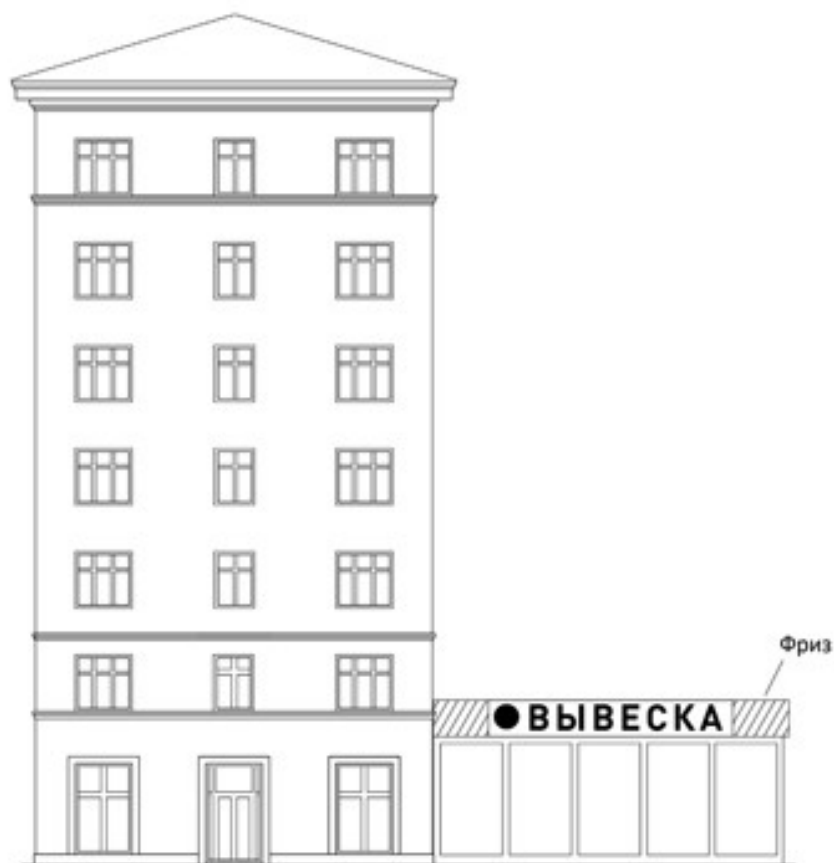
7. Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;

- по длине - 0,60 м.

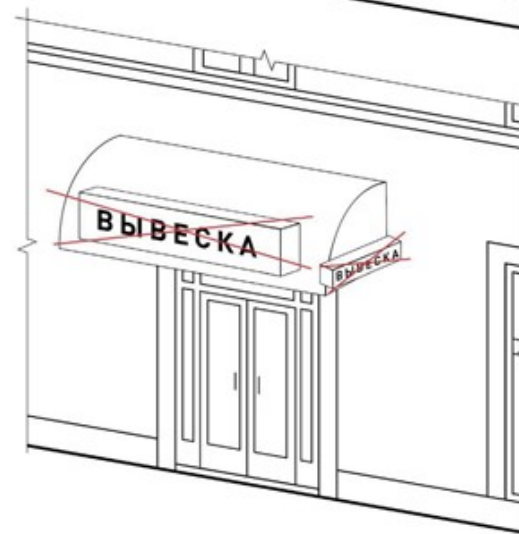
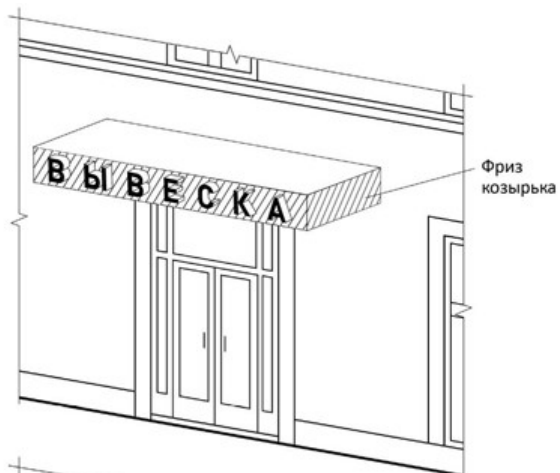
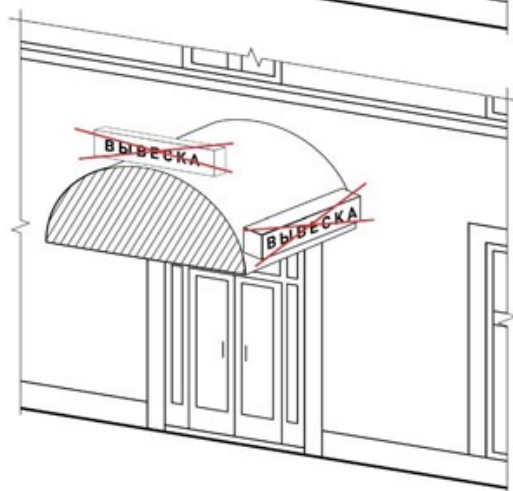


8. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.



9. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька



10. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1960 года включительно, а также на зданиях и сооружениях, расположенных на улицах Большая Спасская, Ленина, Советская площадь, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления.



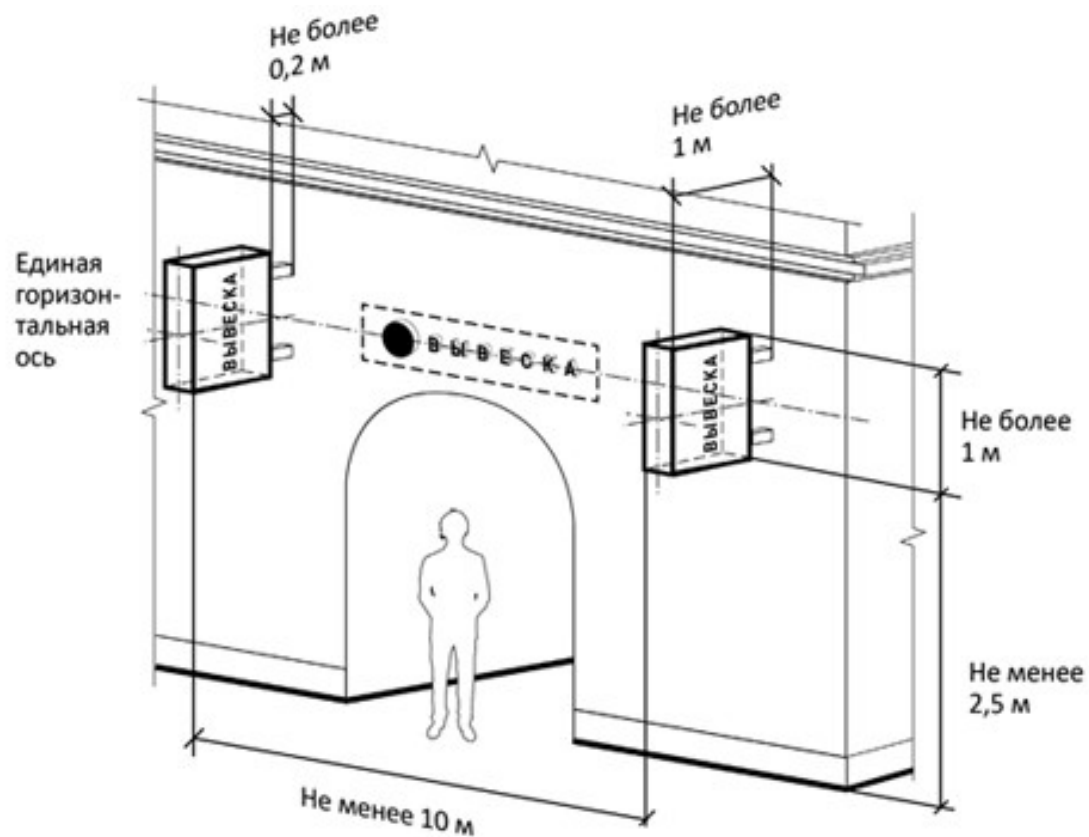
11. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений.

Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

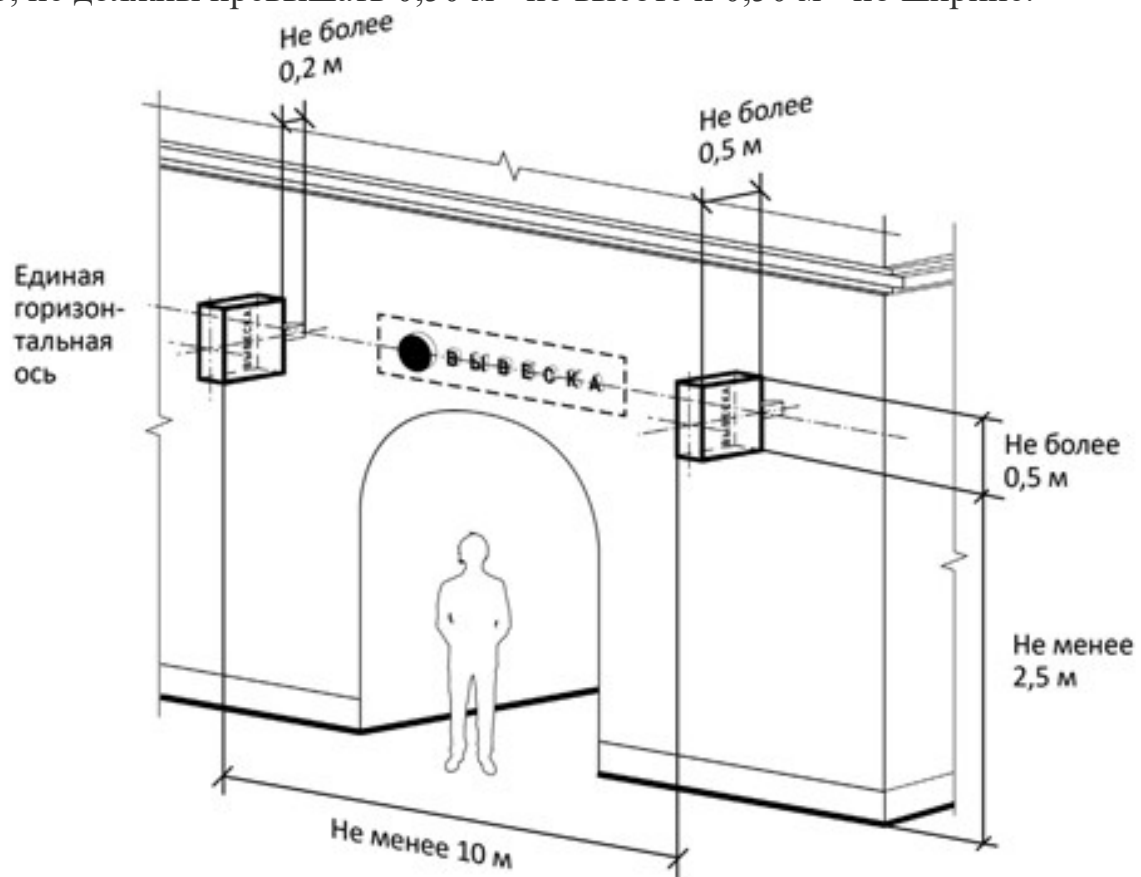
Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м.

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.



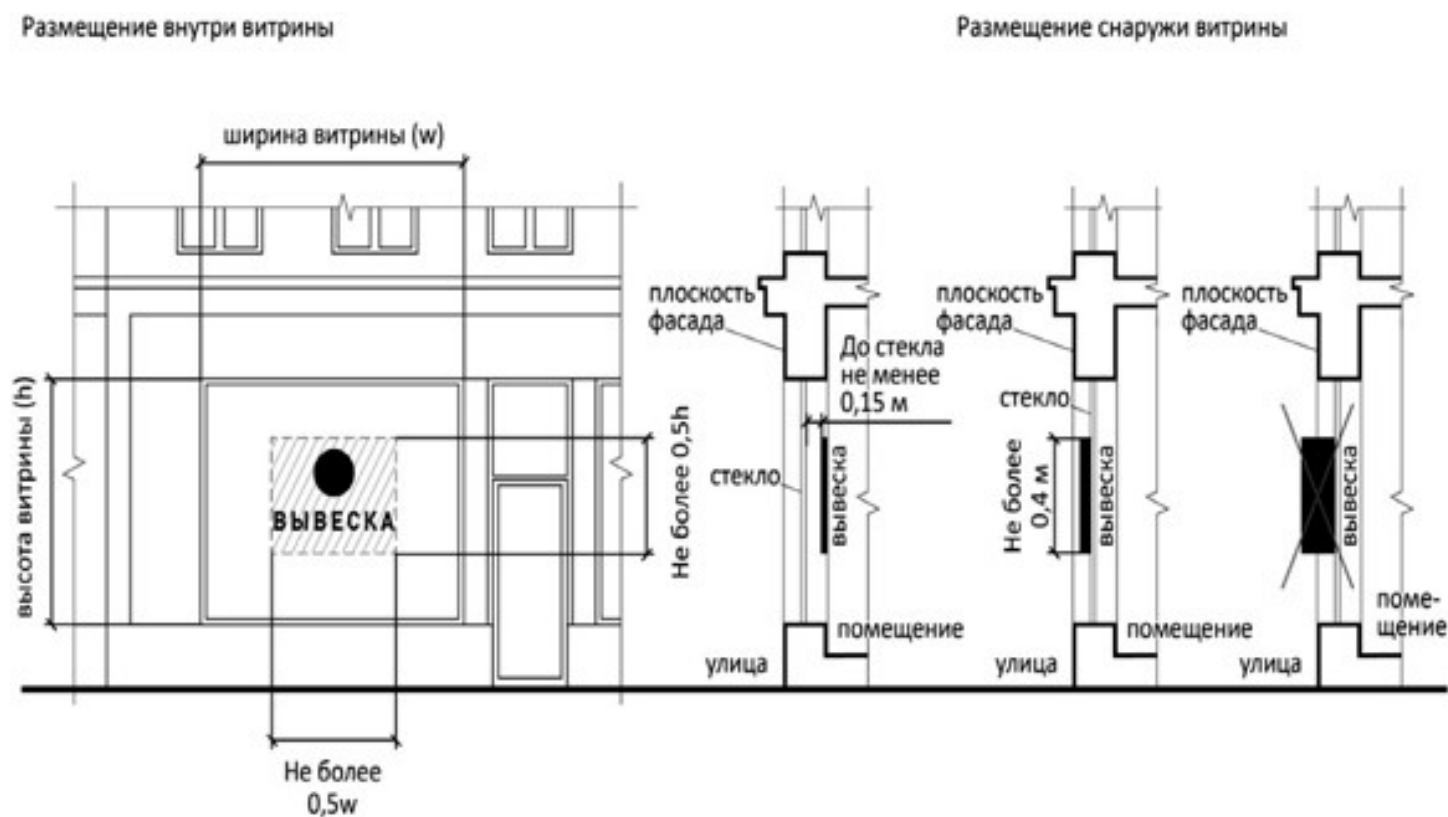
12. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.



13. Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и/или с внутренней стороны остекления витрины объектов.

Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

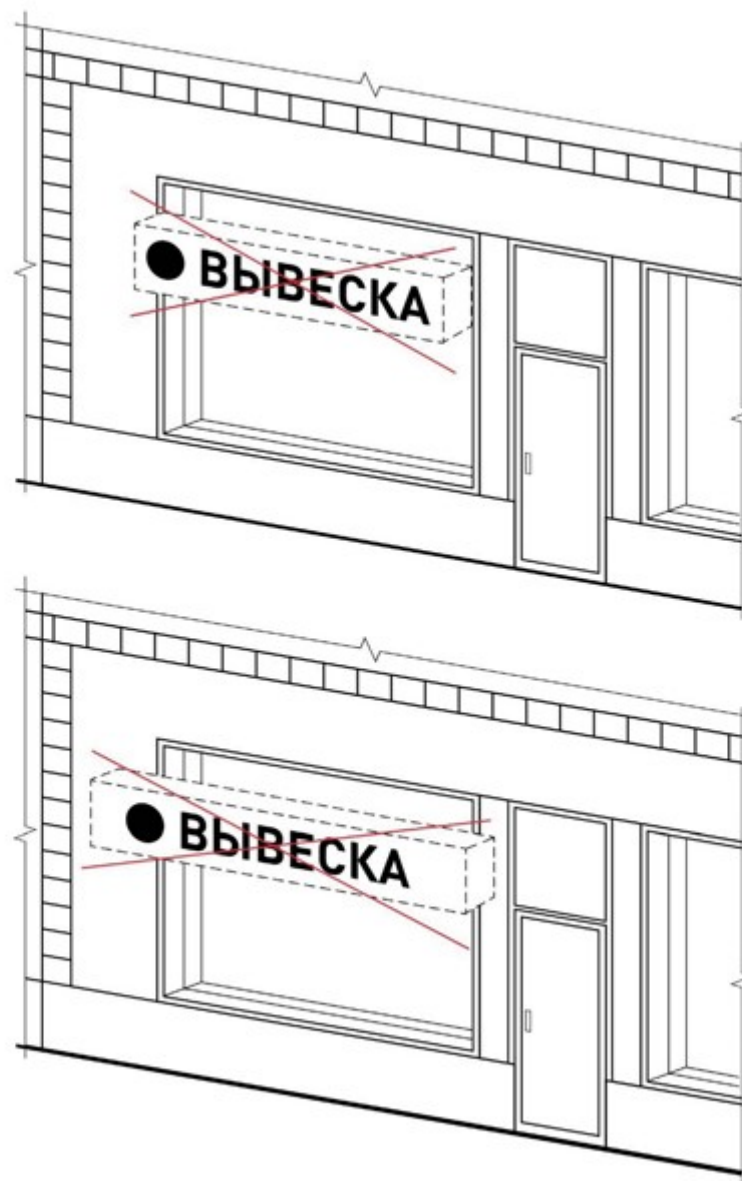
При размещении информационной конструкции в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.



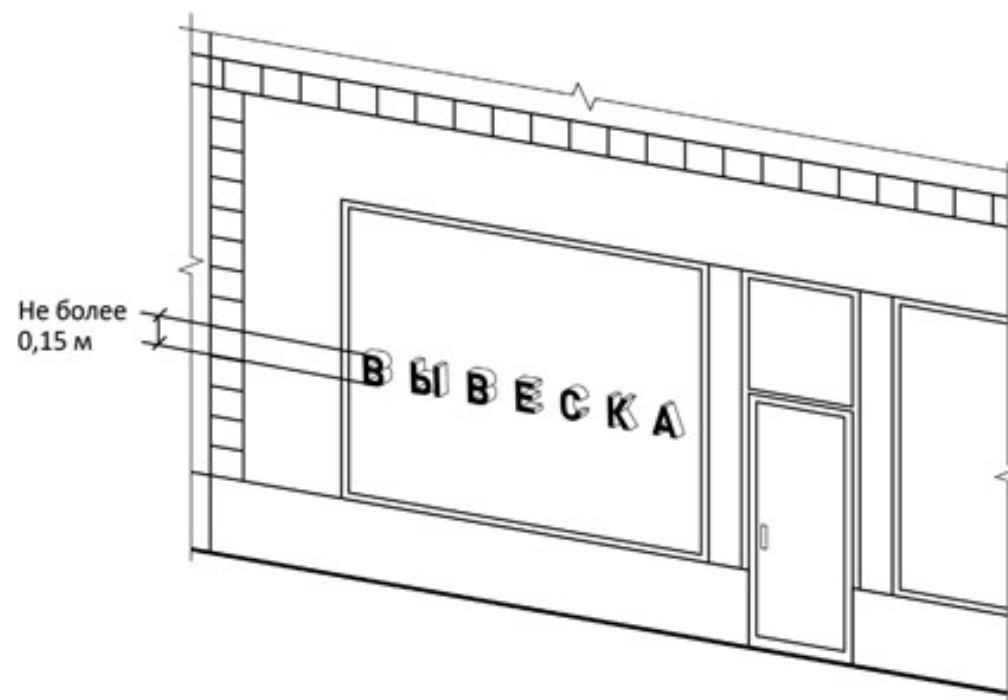
14. Параметры (размеры) информационной конструкции, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.



15. Информационные конструкции, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.



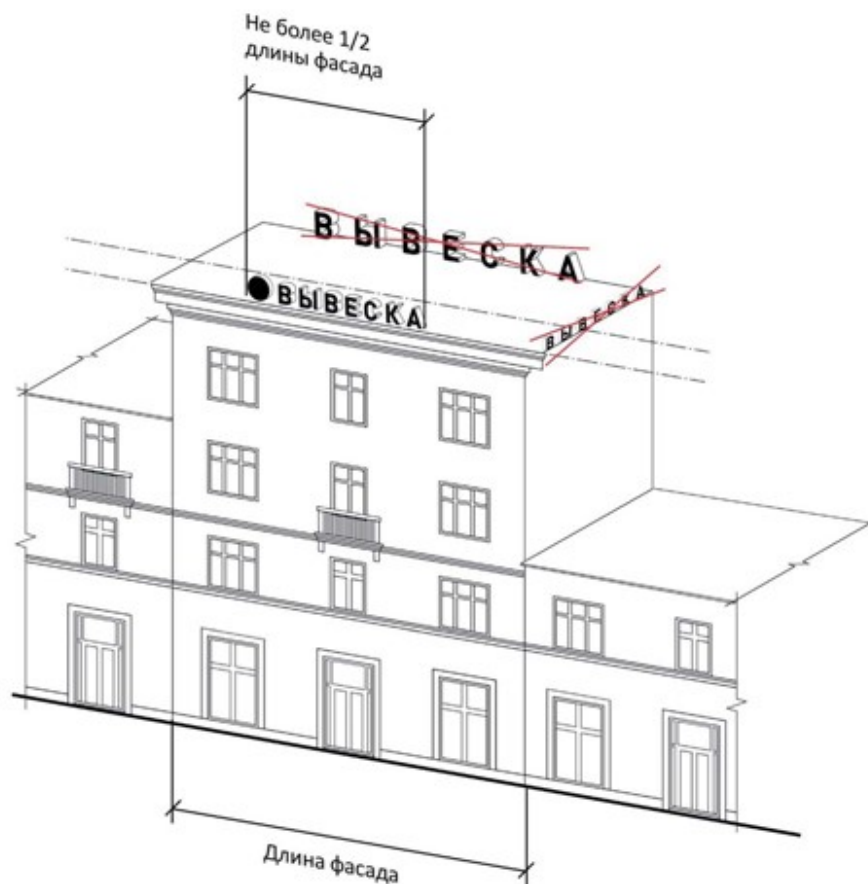
16. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции в виде отдельных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер букв вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.



17. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция.

Конструкция вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом.

Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

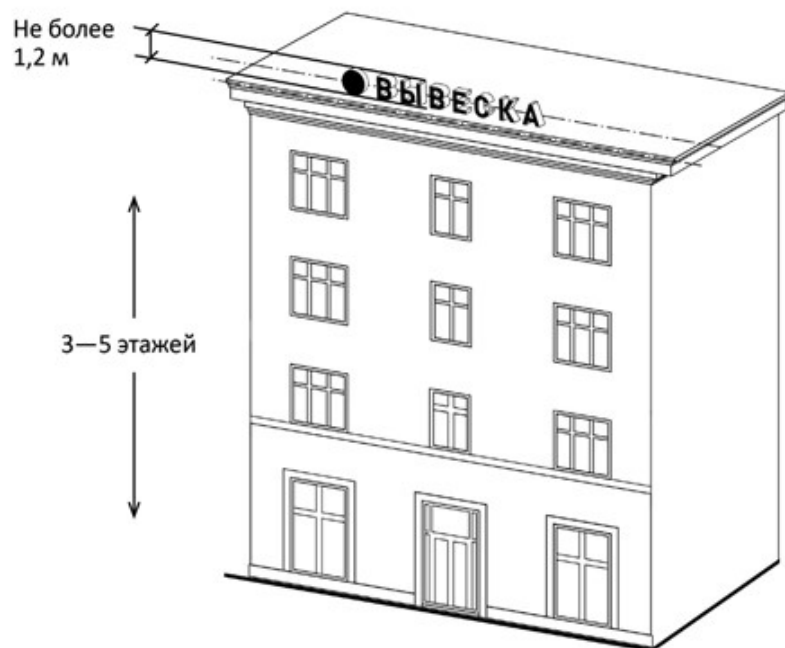


18. Высота информационных конструкций, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

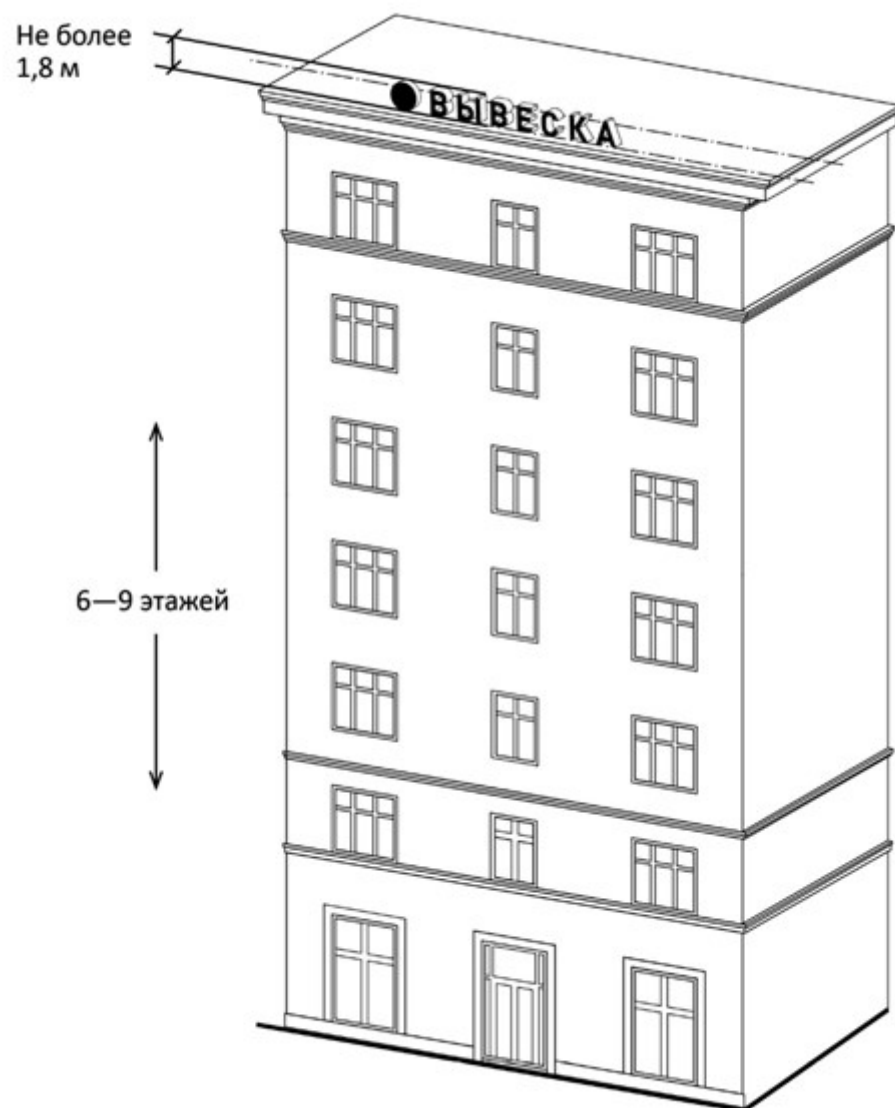
а) не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов;



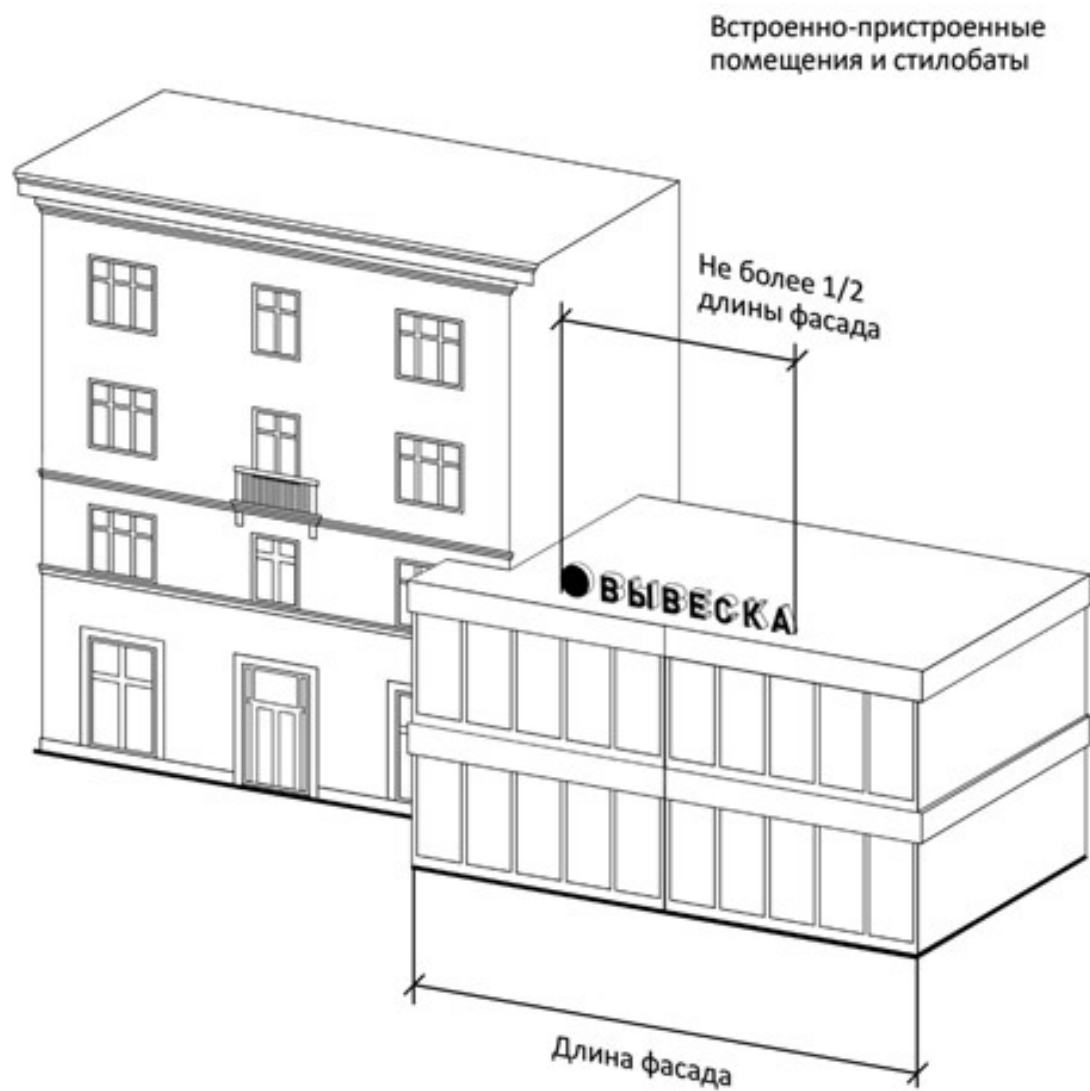
б) не более 1,20 м для 3-5-этажных объектов;



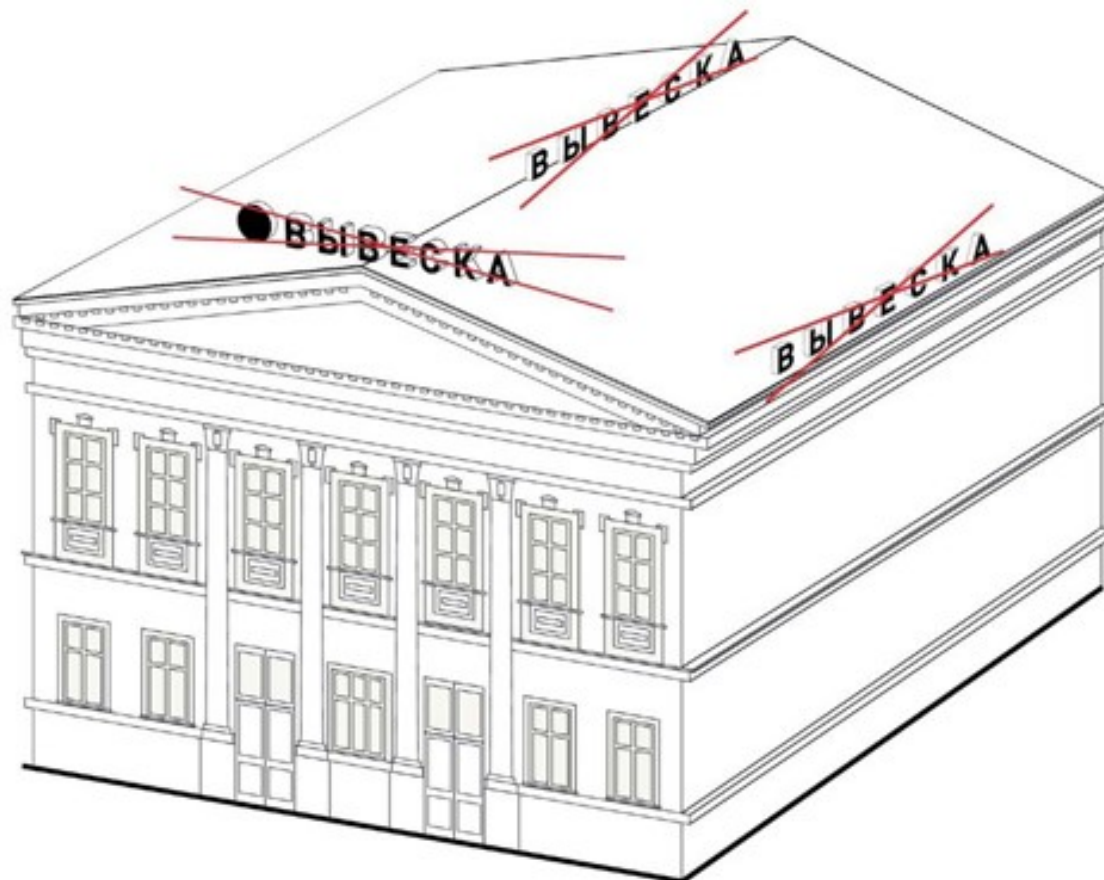
в) не более 1,80 м для 6-9-этажных объектов;



19. Параметры (размеры) информационных конструкций, размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта.

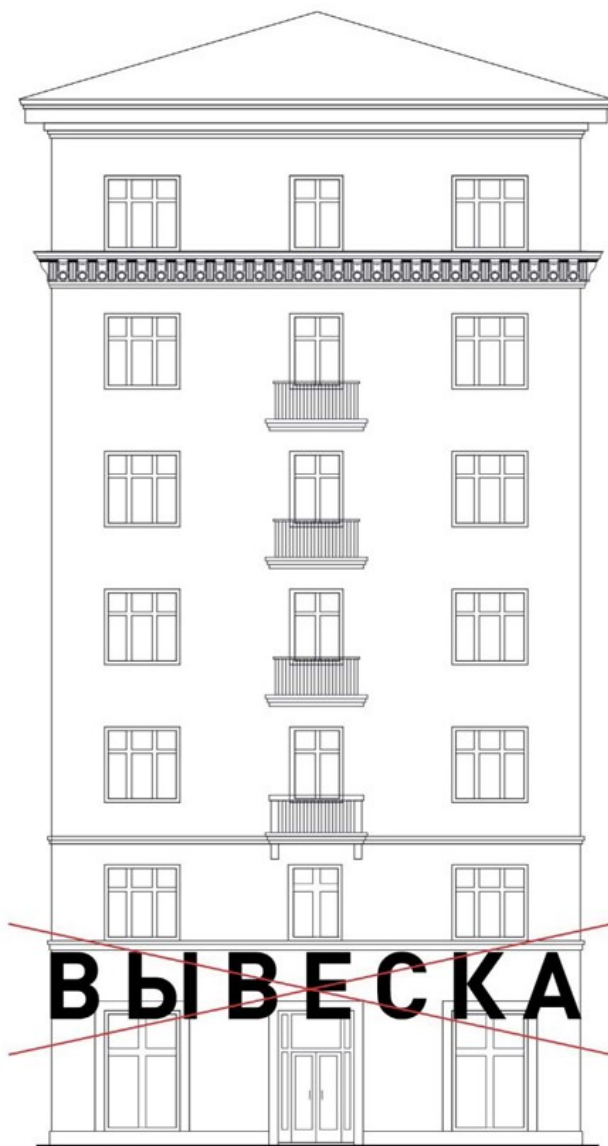


20. Запрещается размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1960 года включительно, а также на зданиях и сооружениях, расположенных на улицах Большая Спасская, Ленина, Советская площадь.

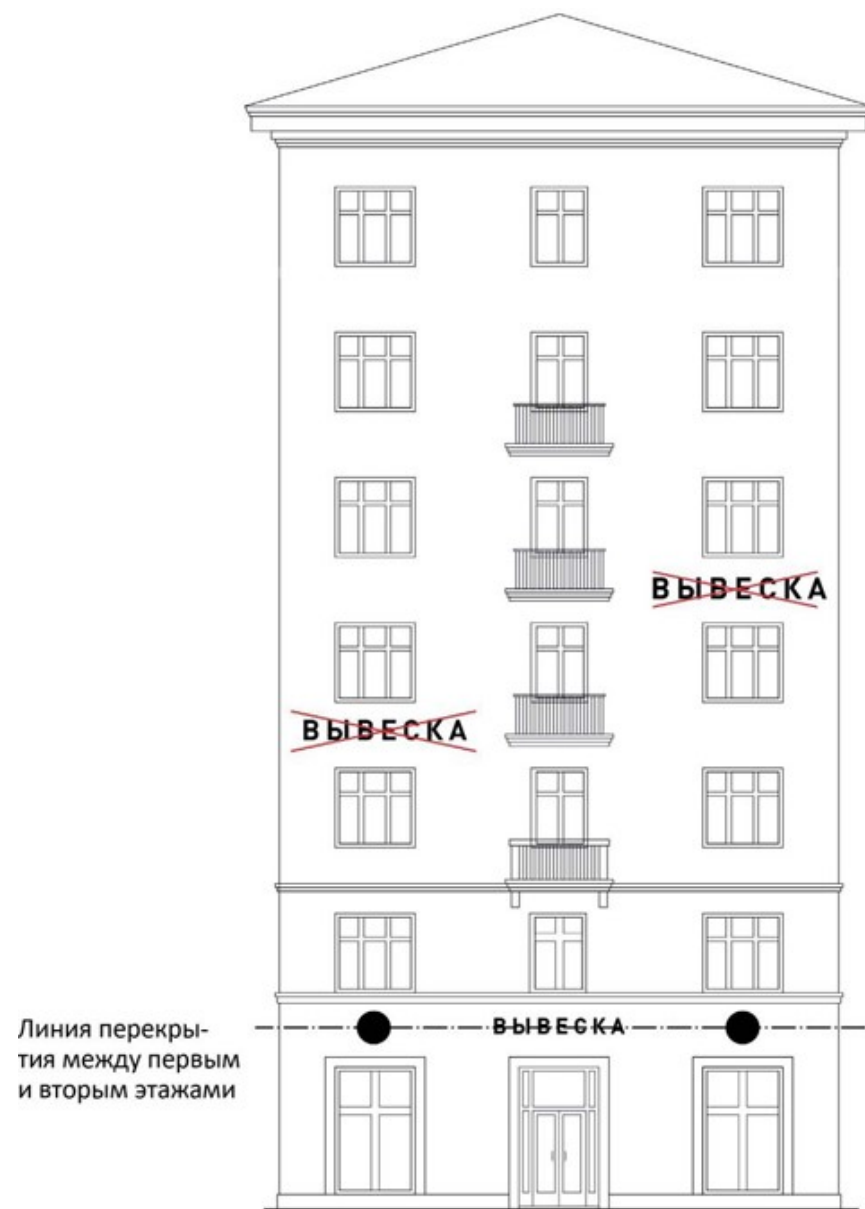


ЗАПРЕЩАЕТСЯ

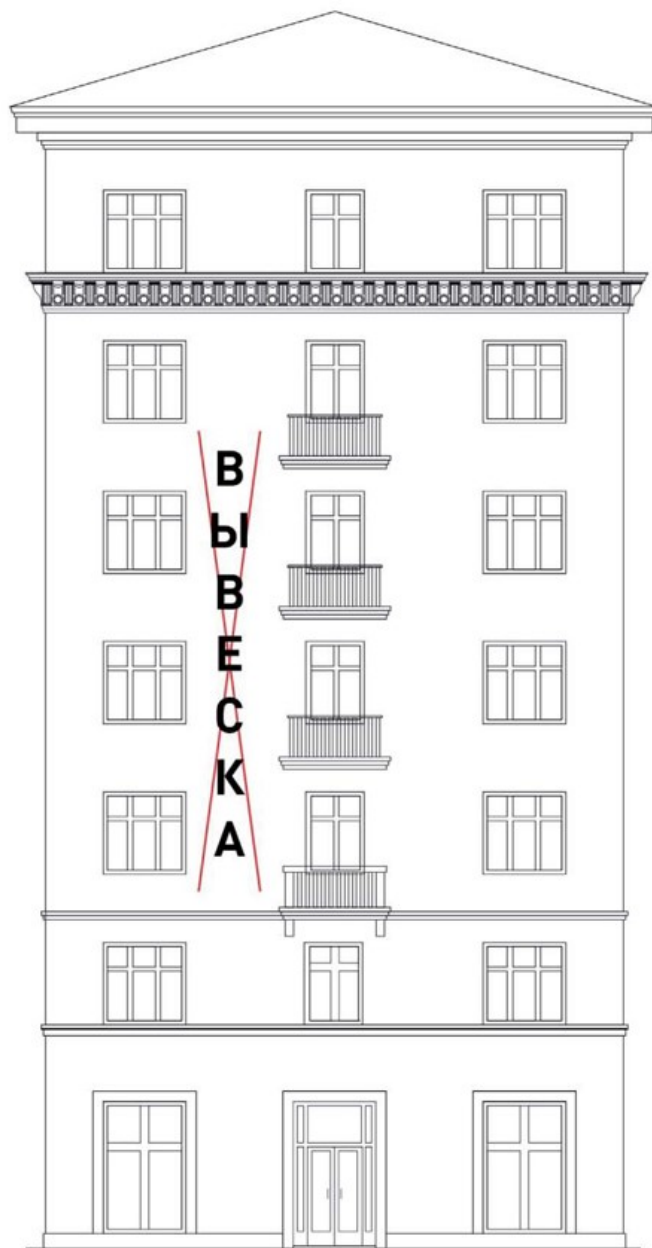
21. Нарушение геометрических параметров вывесок.



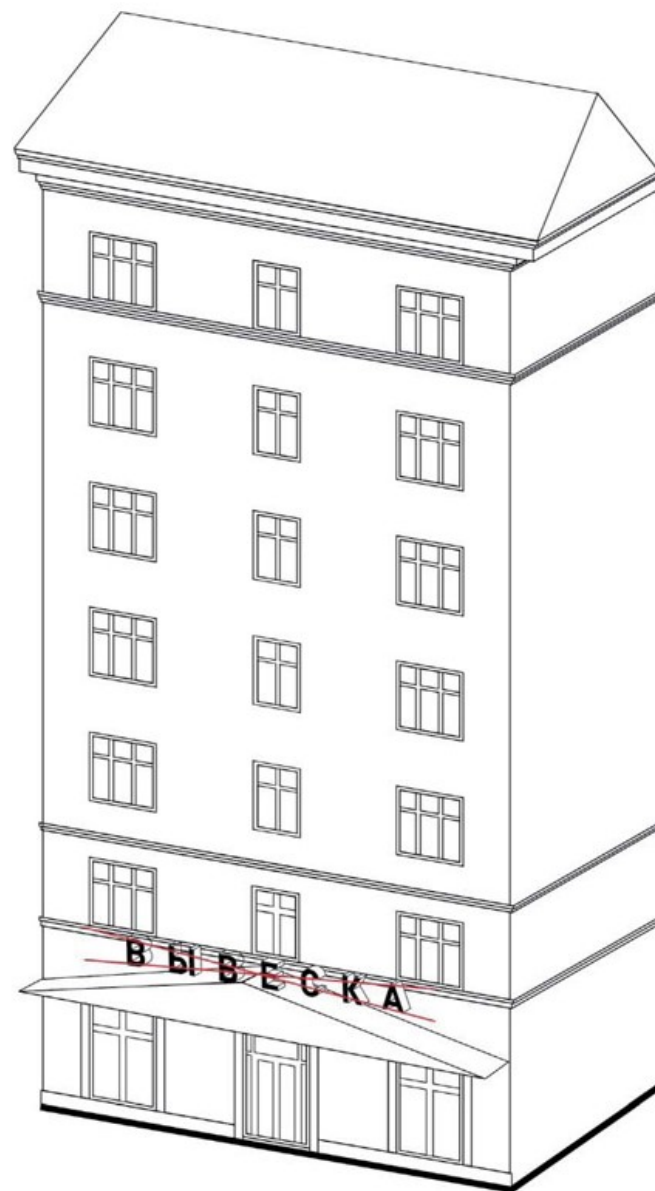
22. Нарушение требований к местам расположения.



23. Вертикальное расположение букв

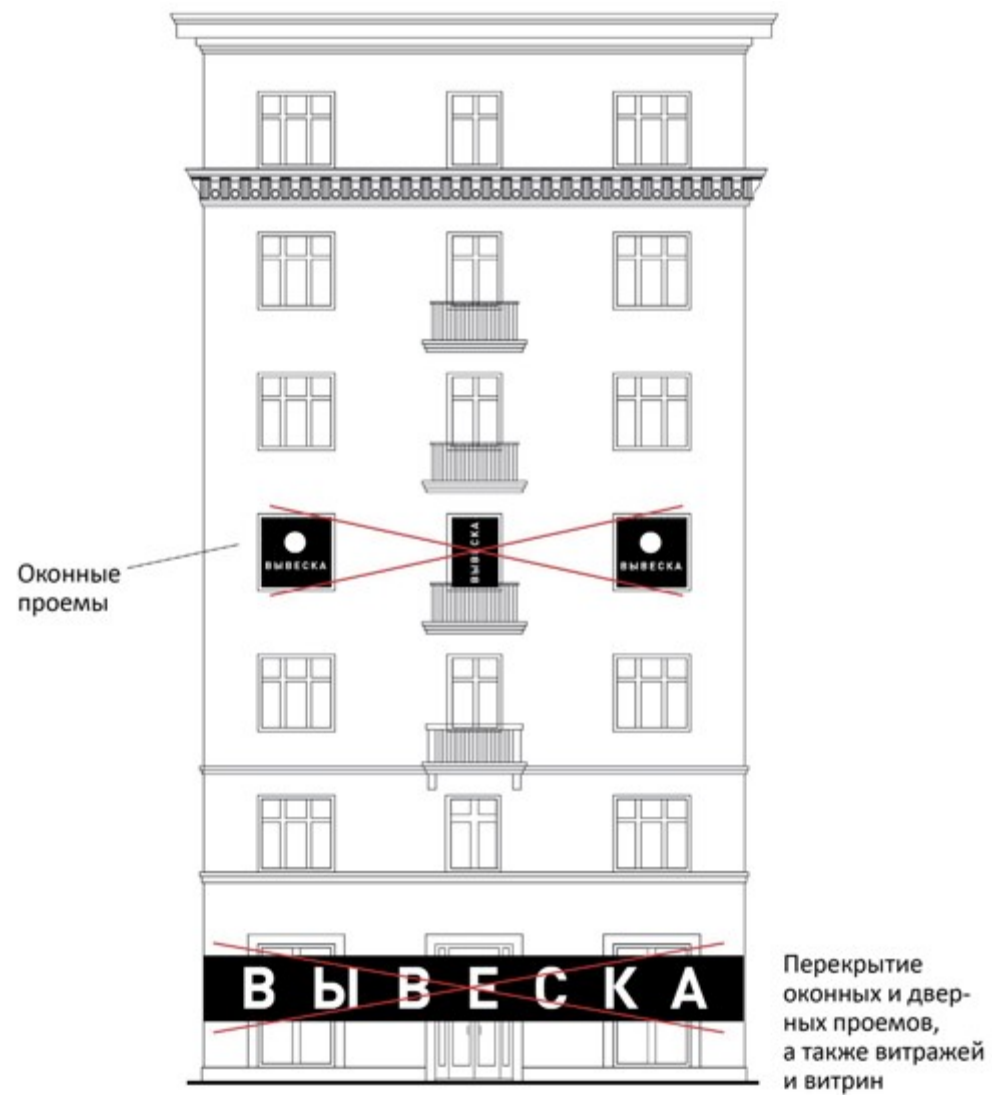


24. Размещение на козырьке.

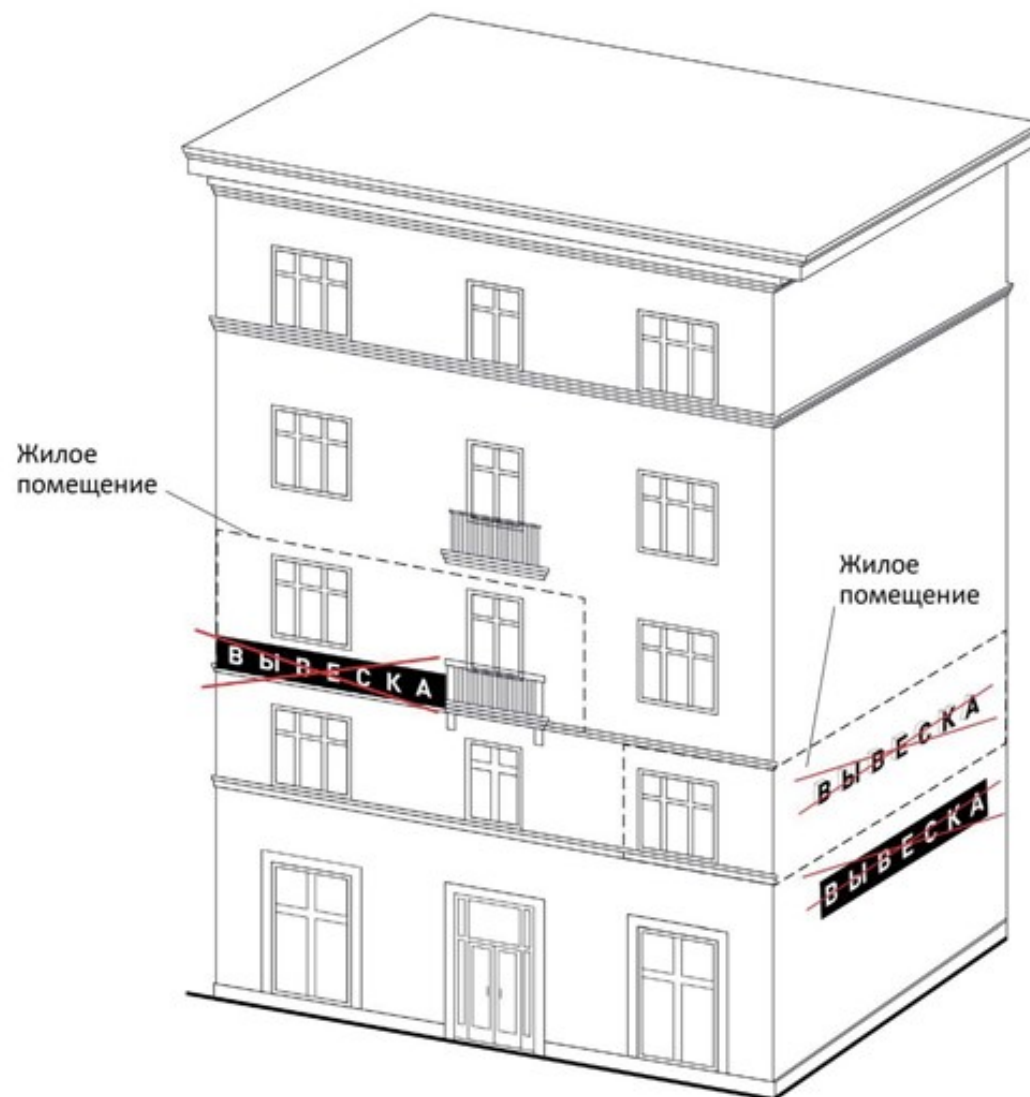


25. Полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин.

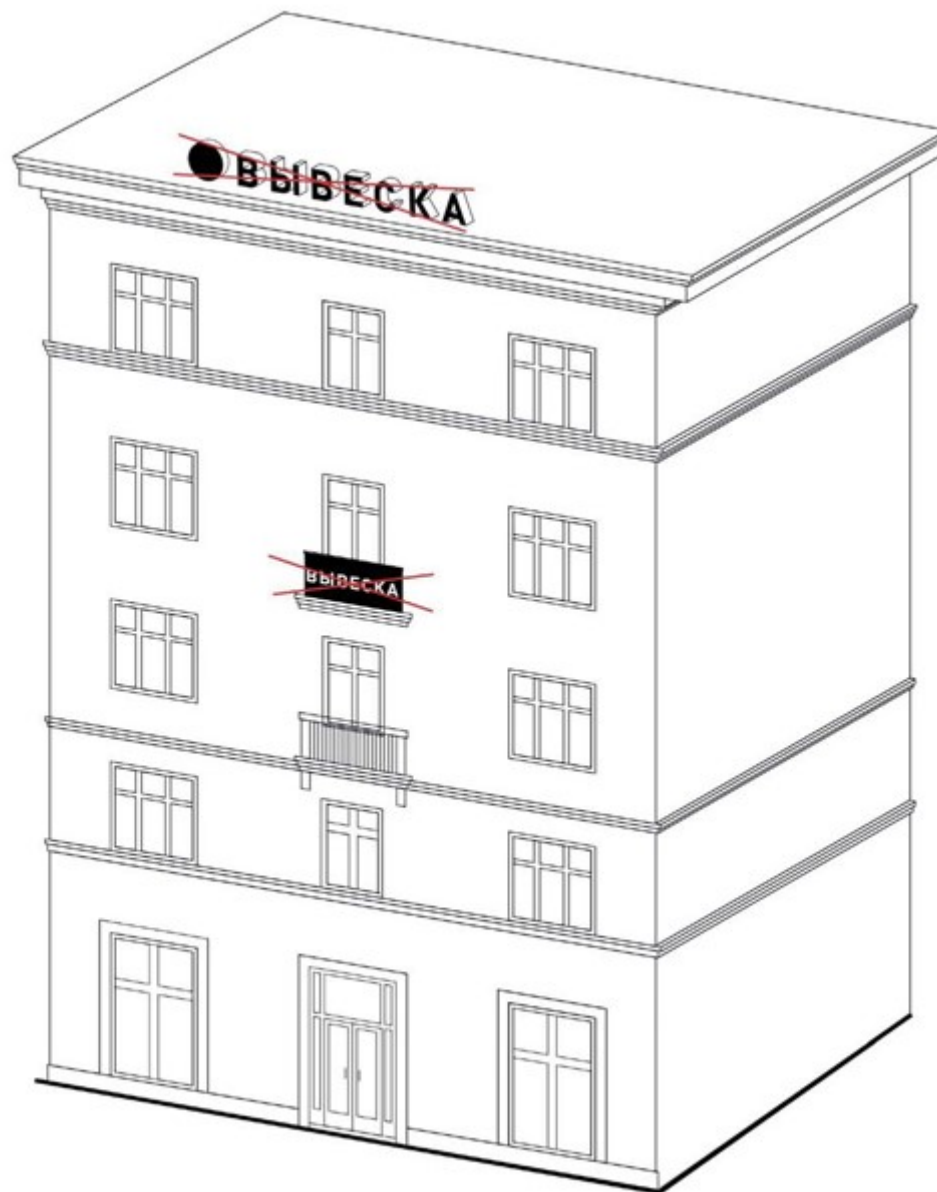
Размещение вывесок в оконных проемах



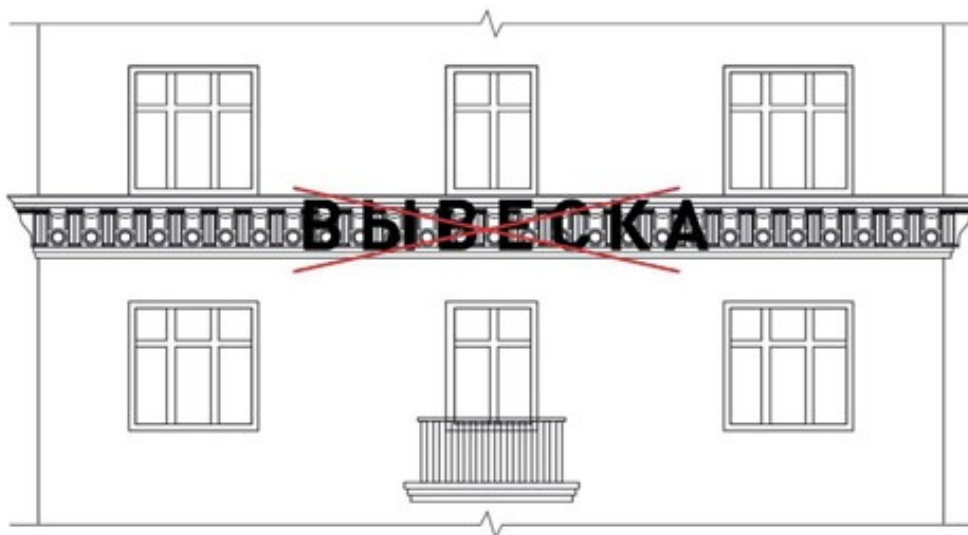
26. Размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада.



27. Размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах



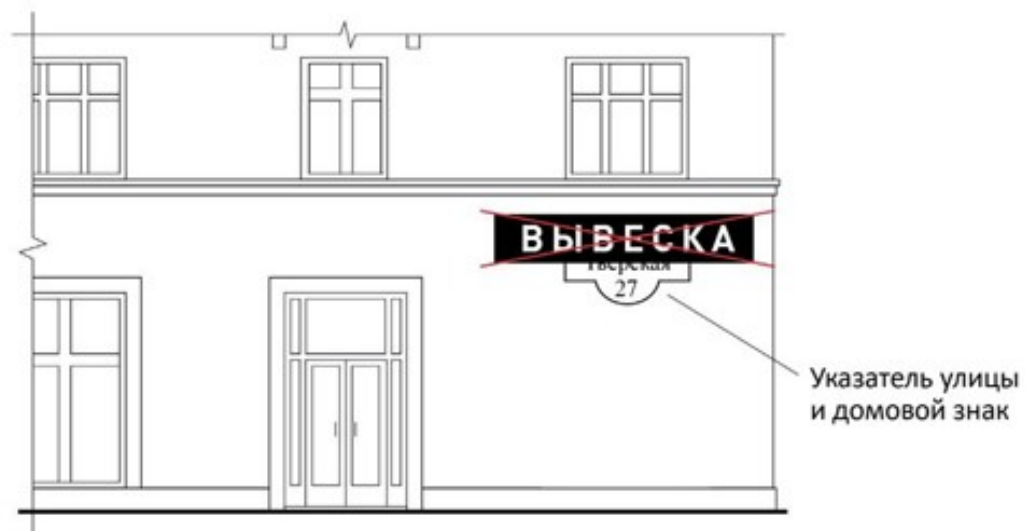
28. Размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов.



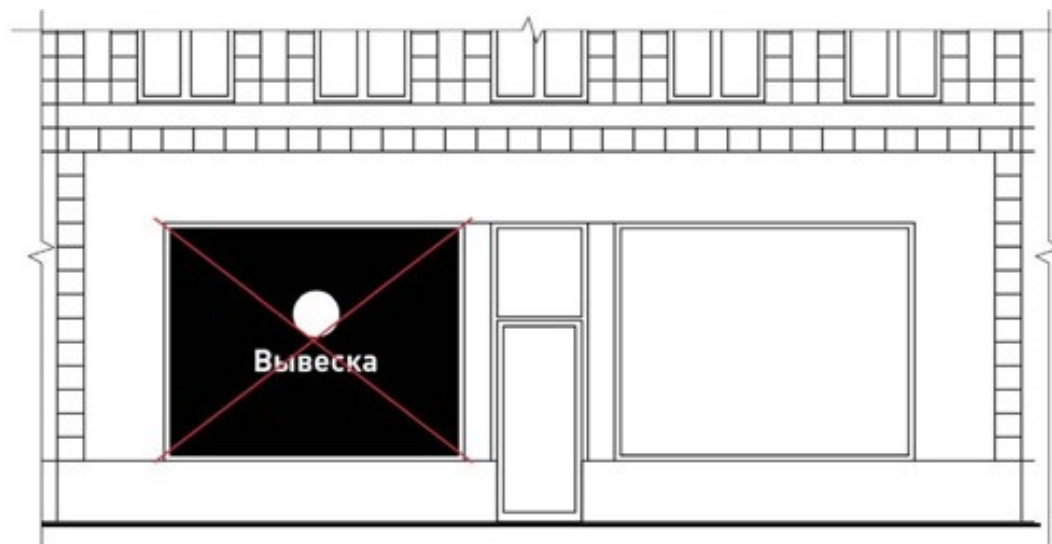
29. Размещение вывесок возле мемориальных досок.



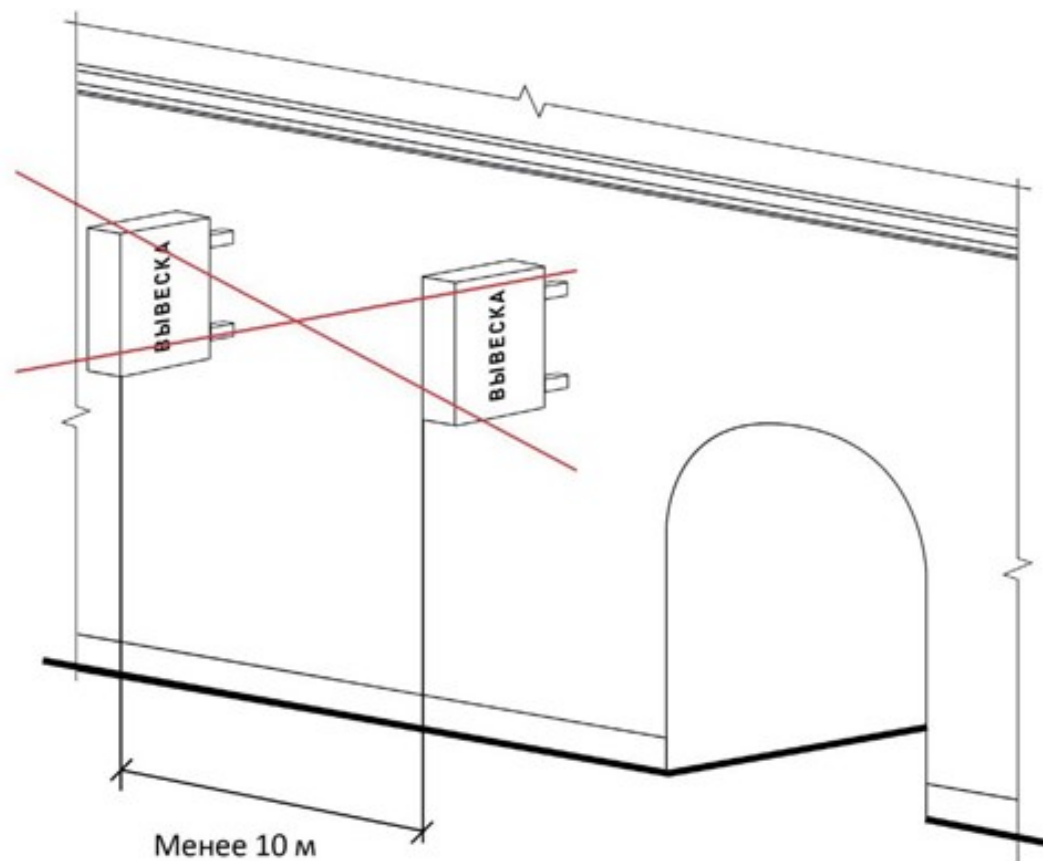
30. Перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов.



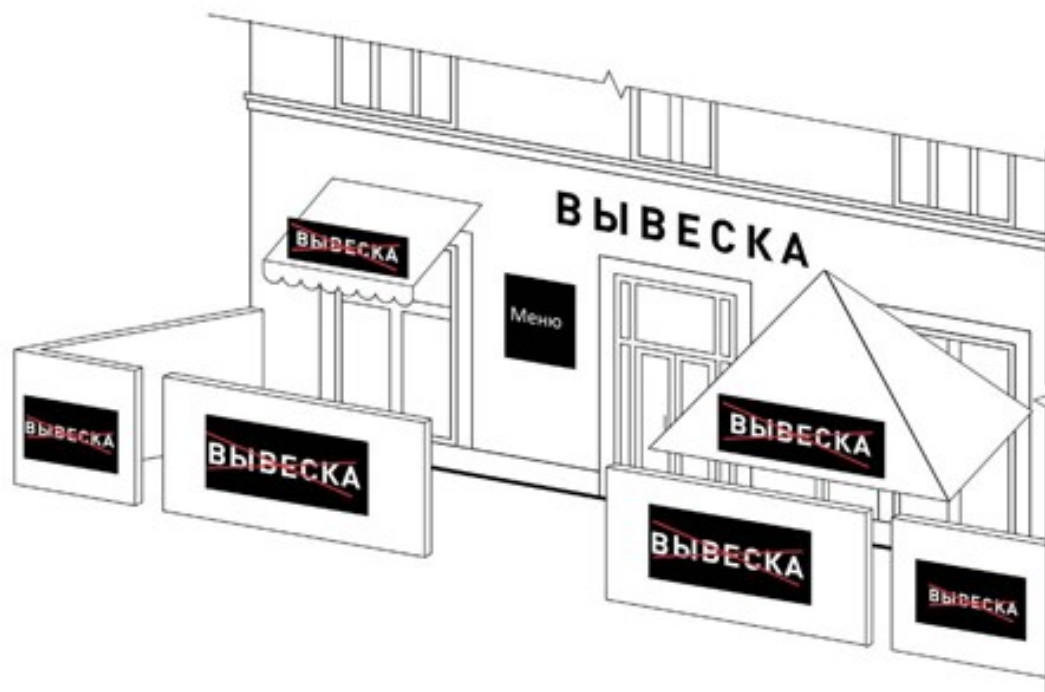
31. Окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами.



32. Размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга.



33. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания.



34. Размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров.

